



LXIV
LEGISLATURA
H. CONGRESO DEL
ESTADO DE OAXACA

EL CONGRESO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

Investigación sobre la participación, formal e informal, de la mujer en el sector turístico de Oaxaca.

Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca.

Comisión Permanente de Igualdad de Género

Centro de Estudios de las Mujeres y Paridad de Género



LXIV
LEGISLATURA
H. CONGRESO DEL
ESTADO DE OAXACA

EL CONGRESO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

Contenido

| | |
|---|-----------|
| | 1 |
| Introducción | 2 |
| Objetivos de la investigación..... | 3 |
| Metodología..... | 3 |
| Limitaciones de la Investigación | 4 |
| Situación del Turismo en el Mundo | 4 |
| Situación del Turismo en México..... | 8 |
| Situación Turística del Estado de Oaxaca .. | 11 |
| Obstáculos que enfrentan las mujeres que participan en el sector Turístico. | 15 |
| Conclusiones | 16 |
| Referencias..... | 18 |

Introducción

El Centro de Estudios de las Mujeres y Paridad de Género en coordinación con la Comisión Permanente de Igualdad de Género del H. Congreso del Estado de Oaxaca, realizó esta investigación para la formulación del estudio correspondiente a la participación de las mujeres en el sector turístico en el Estado de Oaxaca, la situación actual y los desafíos que enfrentan en relación con la condición del género al que pertenecen.

Este estudio se desarrolló con actores directos de la industria turística, pues como es sabido, el estado de Oaxaca es una entidad que se beneficia económicamente y de manera principal de este sector, con la finalidad de visibilizar la participación de las mujeres y la posible mejora de ellas en este sector.

Objetivos de la investigación

Los objetivos de esta investigación se desarrollaron en conjunto con la Comisión Permanente de Igualdad de Género del H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca, derivados de las problemáticas que su cuerpo técnico ha detectado, estableciéndose, de manera puntual lo siguiente:

1. Obtener estadísticas e indicadores de la ocupación de las mujeres oaxaqueñas en el sector turístico.
2. Visibilizar las condiciones en que participan las mujeres en el sector turístico, y la importancia del desarrollo que este detona en las regiones de Oaxaca.
3. Proponer acciones que ayuden a revertir los obstáculos e inequidades que enfrentan las mujeres en el sector turístico.

Metodología

La metodología que se utilizó para la realización de esta investigación consta de 4 partes:

1. Lectura de la literatura relacionada al sector turístico.
2. La realización de encuestas y entrevistas a personajes, empresas y universidades.

3. La identificación de indicadores que visualicen las condiciones laborales y de participación de las mujeres

4. El análisis de los resultados para el diseño de estrategias que coadyuven a la solución del problema.

Respecto a la bibliografía relacionada con el sector turístico, esto se hizo con la finalidad de recabar información que visualice el papel de las mujeres del sector turístico en el contexto mundial, nacional y estatal. La realización de encuestas y entrevistas se implementó para conocer de primera voz las problemáticas estatales que enfrentan las mujeres en este sector; mientras que el propósito de la etapa de desarrollo de indicadores fue establecer un marco de seguimiento e implementación, en favor de conocer en qué medida el turismo atiende las necesidades de las mujeres que participan en este sector en la entidad.

La última etapa del trabajo consistió en el análisis de los resultados, y la redacción de las recomendaciones para mitigar las problemáticas expuestas en materia legislativa y en consecuencia en políticas públicas que doten a las mujeres de más y mejores herramientas para su crecimiento profesional, económico, y personal, disminuyendo de esta forma la brecha de desigualdad.

Limitaciones de la Investigación

La realización de este estudio se enfrentó a importantes desafíos, principalmente porque

al no encontrar datos específicos actuales de la participación de las mujeres en este sector, en un primer momento se solicitó información a la Secretaría de Turismo del estado de Oaxaca, requiriendo estadísticas que mostraran el número de mujeres, el sector en el que participan y las tareas que se les asigna, esto se documenta en el oficio 019/HCEO/LXIV/C.E.M.P.G./2019, dirigido al Mtro. Juan Carlos Rivera Castellanos titular de la Secretaría de Turismo de Oaxaca, posteriormente se recibió una llamada telefónica a este centro de estudios por una persona quien no se identificó, pero dijo ser colaborador del titular de ese órgano y respondió que no existen tales estadísticas o números de las cuales solicitamos información. El Centro de Estudios de las Mujeres y Paridad de Género realizó la encuesta correspondiente, así como las entrevistas para poder obtener las estadísticas necesarias, en consecuencia, el presente estudio debería ser considerado como un punto de partida para realizar una investigación posterior y no como un documento definitivo sobre la

participación de las mujeres en el turismo en el contexto oaxaqueño.

Situación del Turismo en el Mundo

La Organización Mundial del Turismo define la palabra “turismo” como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.¹ De acuerdo a esta definición y a la situación actual se ha clasificado el turismo en diferentes áreas, de acuerdo a las actividades que los visitantes realizan en el destino elegido.

El turismo ha experimentado una expansión y una diversificación permanentes durante los últimos sesenta años, llegando a ser uno de los sectores con un crecimiento económico mayor y más rápido del mundo. Han surgido nuevos destinos junto a los tradicionales de Europa y de América del Norte, es la causa por la que el turismo representa el 10% del Producto Interno Bruto² en el mundo, ya que la movilidad de las personas genera una industria de generosas divisas a países que poseen atractivos naturales, culturales, gastronómicos, arquitectónicos, entre

1 Entender el turismo: Glosario Básico. Organización Mundial de Turismo. 2008

2 Panorama del sector turístico. Centro de Promoción Turística de México. 2018

otros y que además, ofrecen servicios y productos a visitantes y excursionistas que eligen el destino de acuerdo a las necesidades y gustos que requieren para su estancia.



La actividad turística como la conocemos en esta etapa, se estableció en el siglo XX, y fue después de la segunda guerra mundial cuando se estableció como una actividad complementaria al desarrollo humano, en los años 50's, se desarrolló la industria turística que hoy conocemos, pues representaba la movilidad en un principio de 25 millones de turistas³ que elegían los lugares que ofrecieran la estadía creada a sus necesidades, desde esos años hasta nuestros días el incremento de movilidad de turistas siempre va en aumento, diversificando la oferta y la demanda de los visitantes y de los lugares que se visitan, es también la diversificación de la movilidad lo que ha creado, diferentes tipos de turismo, creando posibilidades de crecimiento

económico en las regiones que explotan esta industria.

Según la publicación Panorama OMT del turismo internacional, 2010, se estima que la contribución del turismo al empleo oscila entre el 6% y el 7% de la cantidad total de empleos directos e indirectos en todo el mundo⁴.

Es en este sector en donde las mujeres obtienen mayor oportunidades de crecimiento profesional y personal, pues las áreas en las que las mujeres pueden desenvolverse en el turismo ofrecen emplearse de forma directa e indirecta y de manera formal e informal, debido a que las actividades del sector turístico requieren de necesidades recreativas o de experiencia que los y las prestadoras de servicios en muchas ocasiones se acoplan a un horario flexible que les permita realizar otras actividades que retribuyan a su economía, y esto influye en que las mujeres que se desarrollan en el sector puedan salir del círculo de la pobreza; sin embargo, en países en vías de desarrollo, para las mujeres los beneficios del progreso no son iguales, muchas veces la falta de recursos, el difícil acceso a la educación y pertenecer a una etnia, impiden que el crecimiento económico, profesional y personal no sea de forma equitativa y esto impacte en el empleo o bien en el emprendimiento de las mujeres para construir empresas turísticas que beneficien su crecimiento y sea un

³ Highlights 2017. Organización Mundial del Turismo.2017

⁴ Panorama OMT del turismo internacional. Organización Mundial del Turismo.2010.

umbral de oportunidades para el género.

El empleo formal a pesar de ser un beneficio que el sector turístico otorga a las mujeres, en países donde aún no existen la garantía de la igualdad sustantiva, se convierte en una desventaja al prolongar la brecha de la desigualdad, a través de los estereotipos de género y las tareas asignadas a las mujeres que generalmente están lejos de las direcciones o de las tomas de decisiones en empresas de este rubro y en muchas ocasiones las mujeres son explotadas y mal pagadas, mostrando el difícil acceso de las mujeres a la formación o profesionalización.

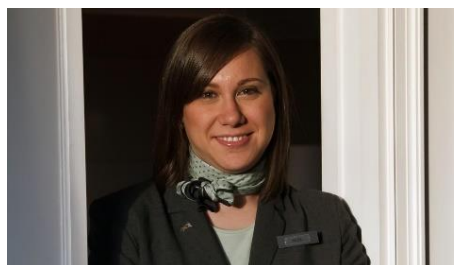
El emprendimiento es un rubro de vital importancia para el crecimiento de una nación, pues las personas que atraviesan las vicisitudes para la creación de una empresa, contribuyen a construir puentes de desarrollo que beneficia la economía y el bienestar de los y las habitantes, lo que ayuda a eliminar los sesgos de pobreza que existen en vías de desarrollo. Las mujeres que dirigen empresas turísticas suelen emplear mayor número de mujeres y enfocar la dirección en beneficio social, esto lo menciona la Organización Mundial de Turismo en el Informe que realizó en el 2010⁵.

En relación de las mujeres que participan en el sector turístico, se debe tomar en cuenta las recomendaciones que ONU

MUJERES proporciona, el cual dice, que debemos lograr:

1.- Dirección que promueva la igualdad de género

- Reivindicar un apoyo de alto nivel y políticas directas de primer nivel a favor de la igualdad de género y de los derechos humanos.
- Fijar objetivos y resultados a nivel empresarial para la igualdad de género e incluir la noción de progreso entre los factores de evaluación de rendimiento de los gerentes empresariales.
- Comprometer las partes implicadas internas y externas en el desarrollo de políticas, programas y planes de implementación empresariales a favor de la igualdad.
- Garantizar que todas las políticas incluyan la dimensión de género - mediante la identificación de factores cuyos impactos varían según el género - y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración.⁶



Fuente: Diario La vanguardia. "La mejor recepcionista del mundo"

2.- Igualdad de oportunidades, integración y no discriminación

- Ofrecer la misma remuneración y los mismos beneficios por trabajo de igual

⁵ Informe mundial sobre turismo 2010. Organización Mundial de Turismo.2010.

⁶ Principios para el empoderamiento de las mujeres, la igualdad es un buen negocio. ONU mujeres. 2011.

valor y procurar pagar un salario mínimo vital a todos los hombres y mujeres. ■ Asegurarse de que las políticas y las prácticas de trabajo estén exentas de cualquier discriminación de género. ■ Implementar la contratación y la protección del empleo que integre la dimensión de género, contratar y nombrar proactivamente a mujeres en puestos directivos y de responsabilidades, así como en el seno del consejo de administración. ■ Garantizar una participación suficiente de mujeres — 30% o más — en los procesos de toma de decisión y de dirección a todos los niveles y en todos los sectores económicos. ■ Ofrecer condiciones laborales flexibles, así como la posibilidad de renunciar y de volver a ocupar puestos de igual remuneración y estatus. ■ Favorecer, tanto a las mujeres como a los hombres, el acceso a guarderías y la atención a personas dependientes a través de los servicios, la información y los recursos necesarios.

4.- Educación y formación

■ Invertir en políticas y programas de actuación en el lugar de trabajo que favorezcan el avance de las mujeres a todos los niveles y en todos los sectores económicos y que promuevan el acceso de las mujeres a todas las profesiones no tradicionales. ■ Garantizar el acceso equitativo a todos los programas de formación y de educación patrocinados por la empresa, incluidas las clases de alfabetización y las formaciones vocacionales y en tecnología de la información. ■ Garantizar la igualdad de oportunidades en la creación de redes y de actividades de tutoría formales e informales. ■ Ofrecer oportunidades necesarias para la promoción del estudio de viabilidad del empoderamiento de las mujeres y del

impacto positivo de la integración sobre los hombres y las mujeres.



Fuente: Diario El Universal.
"Uniforme de sobrecargos DELTA airlines"

5.- Desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing.

■ Extender las relaciones empresariales a las empresas dirigidas por mujeres, incluidas a las pequeñas empresas y a las mujeres empresarias. ■ Promover soluciones que integren la dimensión de género a los obstáculos que suponen los créditos y los préstamos. ■ Pedir a los socios y a las entidades pares que respeten el compromiso de la empresa de favorecer la igualdad y la integración. ■ Respetar la dignidad de las mujeres en todos los productos de la empresa, ya sea de marketing u otros. ■ Garantizar que los productos, servicios e instalaciones de la empresa no se utilicen para fines de trata de seres humanos y/o de explotación sexual o laboral.

6.- Liderazgo comunitario y compromiso

■ Dar ejemplo — compromiso de empresas de prestigio, para la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. ■ Ejercer presión, de forma individual o conjunta, para defender la igualdad de género y colaborar con socios, proveedores y líderes comunitarios en la

promoción de la integración. ■ Trabajar con los representantes de la comunidad y los cuerpos oficiales entre otros, con el fin de erradicar la discriminación y la explotación y de generar nuevas oportunidades para las mujeres y las niñas. ■ Promover y reconocer el liderazgo femenino y su contribución en sus comunidades, así como garantizar la suficiente representación de las mujeres en cualquier mecanismo de consulta comunitaria. ■ Utilizar programas filantrópicos y becas para apoyar el compromiso empresarial con la integración, la igualdad y la defensa de los derechos humanos.



Fuente: Diario El Financiero
"Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas"

En América Latina podemos encontrar 2 ejemplos de países que su crecimiento va de la mano del turismo y cada uno con diferente oferta para los visitantes.

Costa Rica

Con casi el 5% de la población activa dedicada al turismo, el sector aporta el 4,8% al PIB costarricense.

En los últimos años Costa Rica se ha ganado el honor de estar entre las naciones más sostenibles y felices del mundo, según Happy Planet y el propio Foro Económico Mundial.

Áreas protegidas y parques nacionales - dos de ellos declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco- ocupan el 20% del territorio del país.

Panamá

La situación geográfica y un entorno muy favorable para hacer negocios colocan a Panamá como la tercera potencia turística en el índice del año 2018

Con un aporte del 8,1% al PIB nacional, el turismo concentra casi el 9% de los empleos en Panamá.⁷

Situación del Turismo en México

El sector turístico en México representa una importante participación económica en las finanzas del país, En 2017 el turismo creció **3.4%** mientras que la economía creció **2.3%**. Conforme al 6°. Informe de labores de la Secretaría de Turismo Nacional en 9 de los 10 trimestres del sexenio del presidente Enrique Peña Nieto, el PIB turístico ha crecido más que el resto de la economía. De acuerdo a la Cuenta Satélite de Turismo 2016, las actividades económicas que más contribuyen con el PIB Turístico (valores corrientes), incluyen: los servicios de alojamiento con el **28.8%**; el transporte de pasajeros que aporta el **19.5%**; restaurantes, bares y centros nocturnos que participan con

el **15.4%**; bienes y artesanías con el 10.6%; el comercio que aporta el **7.4%**; servicios culturales y servicios deportivos y recreativos que participan por igual con el **1.1%**; agencias de viajes y tour operadores 0.8% y otros servicios que aportan el **15.3 %**.⁸

La OCDE en el estudio de política turística refiere que en el 2015 el sector aportó el **8.5%** del PIB, el **5.8%** de trabajo remunerado de tiempo completo en el empleo formal, y represento el **77.2%** de las exportaciones en servicios. En el año 2015 se presentó un fenómeno récord en el sector pues arribaron **32.1** millón de turistas internacionales, lo que significó una derrama económica de **15 mil 500** millones de dólares, la participación del turismo nacional represento **88** de cada **100** pesos mexicanos por consumo en el sector.⁹

Conforme al documento que realizo el INEGI, en el año 2014 referente a las actividades económicas de hombres y mujeres en México, la participación de las mujeres fue de un **54.5%** en el sector de servicios en hoteles y restaurantes¹⁰, en el mismo documento se hace una comparativa al año 2008, en donde se reporta que el **52.7%** de las mujeres participaron en el mismo sector, lo cual indica que existe un crecimiento de participación dentro del sector de servicios turísticos, de esta forma se comprueba que la industria turística es un sector en el cual las mujeres

encuentran mayor desarrollo profesional, personal. Sin embargo, la brecha salarial y la asignación de roles en los géneros es un tema que se debe tomar en cuenta para el sano desarrollo de la nación, ya que las mujeres destacan en la industria del turismo en diferentes áreas, en la actualidad encontramos mujeres que están en las direcciones de importantes compañías relacionadas al sector.



Antonia Gutiérrez Pedroza exdirectora Gral. América Airlines
Fuente: Revista Alto Nivel.

De igual forma hallamos mujeres en el sector aeronáutico, donde su participación ha sido relevante para el empoderamiento del género, pues en la actualidad la intervención de ellas no solamente se limita al servicio de sobrecargos, también encontramos mujeres que pilotean y dirigen aeronaves o dirigen compañías aéreas. Durante el periodo septiembre 2017-junio 2018, arribaron a puertos mexicanos 2,427 cruceros y 6.9 millones de cruceristas. En dicho periodo Cozumel, Majahual, Ensenada, Cabo San Lucas y Progreso han sido los puertos

⁸ 6º. Informe de labores. Secretaria de Turismo.2018

⁹ Estudio de Política Turística de México. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). 2016

¹⁰ Los hombres y las mujeres en las actividades económicas. INEGI.2014

más visitados en nuestro país por el turismo internacional de cruceros, respecto a esta actividad, encontramos que la participación de las mujeres en la náutica ha ido en aumento de importancia, por lo que encontramos capitanas de embarcaciones de cruceros.



Fernanda Martínez, Capitana de Crucero
Fuente: El Sol de Mazatlán

El sector turístico al representar una importante fuente de ingresos al país, es sin lugar a duda una plataforma consolidada para que las mujeres participen y se desarrollen de manera profesional y personal, aminorando las desigualdades en las que las mujeres han sido cautivas, la industria turística es pues una puerta a las oportunidades para reafirma el compromiso del estado mexicano con las mujeres, adolescentes y niñas, de lograr el bienestar integral, según el eje transversal 1 “Igualdad de género, no discriminación e inclusión” del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024.¹¹



¹¹ Plan Nacional de desarrollo 2018-2024. Gobierno de México.

Foto: Diario Milenio “Nueve vuelos de Aeroméxico serán operados por mujeres”.2016

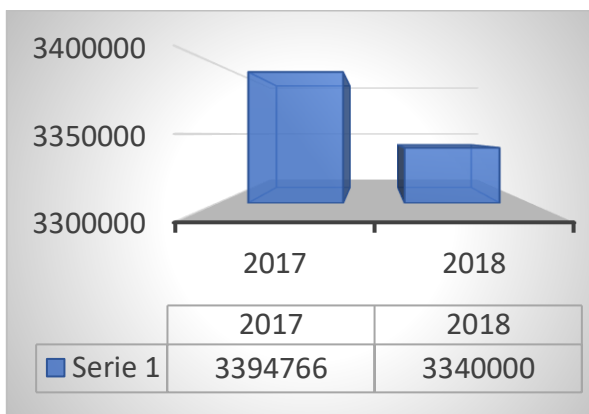
Es importante mencionar que en el contexto nacional, la inseguridad afecta directamente al sector, ya que las continuas pugnas de poder por parte de grupos criminales, los feminicidios, los abusos sexuales, la trata, la desaparición forzada, el continuo atropello a los derechos humanos y las acciones que realizan sindicatos o asociaciones civiles, aunado a las alertas de peligrosidad que emiten las embajadas de países que mantienen un flujo constante de visitantes a México, afecta directamente en el crecimiento de la industria turística mexicana. En el año 2017, el secretario ejecutivo de Relaciones con los Miembros de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Carlos Vogeler, consideró que el impacto de los sismos en la llegada de viajeros internacionales a México fue únicamente en el corto plazo (algunas semanas) y que el verdadero reto es la percepción de inseguridad que existe sobre algunos destinos del país.¹²

En general, tanto el clima de violencia en el territorio nacional, como los constantes conflictos sociales en la Entidad han dado pie a una disminución en la afluencia de turistas en la entidad. De acuerdo con las estadísticas de la Secretaría de Turismo estatal, entre enero y agosto de 2018, a Oaxaca llegaron 3 millones 340 mil visitantes, mientras que, en el mismo periodo del

¹² Inseguridad, más que el sismo afecta el turismo. Diario el economista. 04/10/2017.México

año 2017, arribaron a la entidad 3 millones 394 mil 766 turistas nacionales e internaciones, lo que representó una disminución de 54 mil turistas aproximadamente¹³.

Comparativa de llegadas en Oaxaca 2017-2018



Fuente: Secretaría de Turismo de Oaxaca

Situación Turística del Estado de Oaxaca

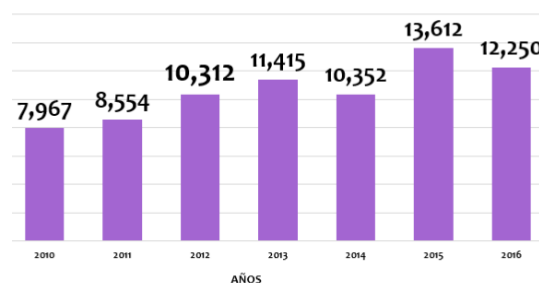
En el capítulo Oaxaca, es de importancia recalcar que el Centro de Estudios de las Mujeres y Paridad de Género, de acuerdo a las limitantes de la investigación de la que se hace referencia en la página 3 de este documento, y conforme a la información recabada se pudo construir datos.

La entidad oaxaqueña es considerada desde hace varias décadas parte del patrimonio cultural de nuestro país. La multiculturalidad de los pueblos

originarios de nuestro estado, aunada a la riqueza natural y a los hipnotizantes litorales, construyen un lugar de atractivos para el interés de visitantes nacionales e internacionales, quienes construyen en conjunto con prestadores de servicios, la industria turística de nuestra entidad.

En la búsqueda de la información se analizó el plan estratégico sectorial de turismo Oaxaca, realizado por la Secretaría de Turismo, en el cual este órgano realizó el diagnóstico de la importancia del sector turístico en el estado, y muestra la derrama económica del sector en el estado, en el periodo 2010-2016, del cual podemos observar que la derrama económica ha ido en aumento, sin embargo a partir de la actual administración estatal hubo un deceso de importancia; en el 2015, a pesar que fue un año electoral, la derrama económica respecto al sector se situó en \$13,612 millones, en comparativa al año 2016 que esta derrama económica se situó en \$12,250 millones.

Derrama económica sector Turístico de Oaxaca



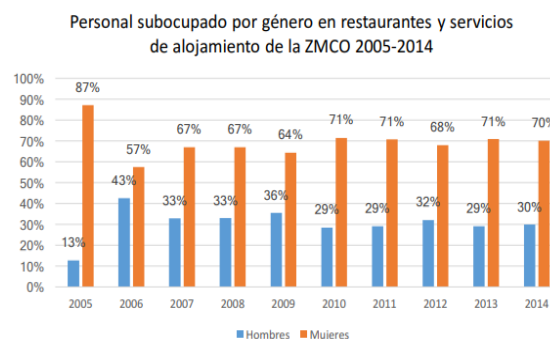
Fuente: Secretaría de Turismo de Oaxaca

¹³ Información y Estadística de la Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca.
http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23

El Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo SECTUR-CONACYT, realizó en el año 2015, el estudio “Análisis sobre la situación del empleo turístico en la zona metropolitana en la ciudad de Oaxaca (ZMCO), una perspectiva de género”, el cual refirió que las mujeres en este sector tienden a trabajar en empleos con bajas salarios, sin prestaciones, con riesgos a su integridad y casi siempre sin seguridad social, factores que vulneran el bienestar de este sector de la población y contribuye a la proliferación de asentamientos irregulares, de colonias marginadas en la zona metropolitana de la Ciudad de Oaxaca, las cuales generalmente no cuentan con los servicios básicos. Respecto a la participación laboral de las mujeres en el sector turístico.¹⁴ En este mismo estudio encontramos datos relevantes en cuanto a la participación laboral de la población en el sector solamente en la Zona Metropolitana de la Ciudad de Oaxaca (ZMCO), las cuales ponemos a continuación.

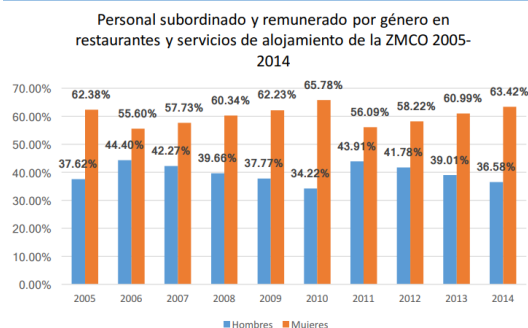
¹⁴ Análisis sobre la situación del empleo turístico en la zona metropolitana en la ciudad de Oaxaca, una perspectiva de género”. Fondo Sectorial para

Gráfica 1



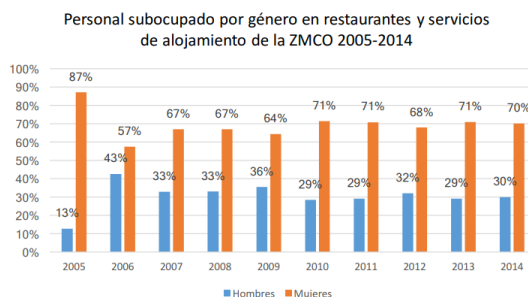
Fuente: Fondo sectorial para la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en turismo SECTUR-CONACYT

Gráfica 2



Fuente: Fondo sectorial para la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en turismo SECTUR-CONACYT

Gráfica 3



Fuente: Fondo sectorial para la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en turismo SECTUR-CONACYT.

la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo SECTUR-CONACYT. 2015.

Las 8 regiones de nuestro estado es refugio de visitantes, quienes arriban para realizar diversas actividades que ofrece la industria, es por eso que la oferta y la demanda en este sector cada día se amplía de acuerdo a las necesidades de los turistas, de esta forma las oportunidades de empleo también se amplían, encontrando en el sector turístico acomodo para hombres y mujeres que desarrollen capacidades de servicios específicas a las necesidades de la industria. En este contexto las mujeres encuentran al igual que en otras latitudes oportunidad de desarrollo y estabilidad en su economía, lo que contribuye a estrechar la brecha de desigualdad entre géneros.

Respecto a la información encontrada, pudimos encontrar que el sector turístico en el estado de Oaxaca clasifica la forma de ofrecer y recibir los servicios turísticos principalmente en las siguientes denominaciones.

- ✓ Turismo tradicional o de playa
- ✓ Turismo cultural
- ✓ Turismo gastronómico
- ✓ Turismo de mixología
- ✓ Turismo de bodas
- ✓ Turismo de reuniones
- ✓ Turismo rural (ecoturismo, agroturismo, etnoturismo, vivencias místicas, preparación y uso de medicina tradicional, turismo de naturaleza, etc.)
- ✓ Turismo dental
- ✓ Turismo médico

Dentro de las categorías citadas indagamos que la oferta de actividades

turísticas en las que participan las mujeres como agentes de emprendimiento, preferentemente son del tipo de turismo alternativo o rural, pues existen cooperativas que ofrecen alimentación y hospedaje como un plus de los recorridos de caminatas en bosques de la sierra norte y de la sierra sur del estado, en la sierra mixe encontramos un interesante complejo turístico comunitario “Unión Turística Nación Mixe” que ofrece la experiencia de vida del pueblo ayuu’k, para mostrar la cosmovisión de este pueblo, dicha empresa es manejada por mujeres y fue creada para generar empleo de las mujeres de Ayutla, también en la costa oaxaqueña encontramos una distinguida empresa llamada “Fabrica de cosméticos de Mazunte” dirigida y operada por mujeres, quienes principalmente ofrecen a los visitantes la experiencia de observar y participar en la hechura de cosméticos de manera artesanal y ecológica, esta empresa fue creada como cooperativa para que las mujeres cabeza de familia tuvieran una fuente de empleo segura, beneficiándose del apoyo de la empresa BODYSHOP, quienes donaron las fórmulas para la creación de esta línea de cosméticos y capacitaron a las mujeres que participan. En diversas regiones encontramos pues la participación de las mujeres en el sector de diferentes y bien logradas formas, sumando alternativas a la participación laboral en hoteles, restaurantes y operadoras turísticas que de manera tradicional se emplean.



Fotografía: Angelica Martínez. Coordinadora General Expediciones Sierra Norte.

A pesar de la importancia del sector turístico en el estado de Oaxaca el Centro de Estudios de las Mujeres Y Paridad de Género encontró que la participación de las mujeres en el sector turístico, la SECTUR de Oaxaca y la Secretaria de las Mujeres de Oaxaca, no contemplan estadísticas de participación y de aprovechamiento económico del género, hecho que dificulta visualizar las problemáticas que genera las violencias sistemáticas de las mujeres que laboran de manera formal e informal en las empresas turísticas de Oaxaca y en consecuencia se nulifica la atención, prevención y acciones correctivas para mejorar las condiciones de la población, a través de la participación asertiva de las mujeres.

Es relevante visualizar que las niñas, adolescentes y mujeres en Oaxaca están en una constante vulnerabilidad debido a que se tiene conocimiento que una parte de las personas que visitan la entidad oaxaqueña, son quienes realizan actividades que afectan la integridad de las mujeres, pues principalmente en los municipios en donde la población es la mayoría indígena, con índice de marginalidad alto, tienen difícil acceso a

la educación y al acceso y ejercicio de sus derechos humanos, las personas que practican el turismo sexual o de trata, se sirven de los factores antes mencionados para obtener a las mujeres, niñas y adolescentes por cantidades de dinero o por trueque de artículos de valor, el último diagnóstico realizado en este aspecto fue por la Sistema Local de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes de Oaxaca (SIPINNA), “Estudio-diagnóstico sobre la situación de trabajo infantil de los niños, niñas y adolescentes del Estado de Oaxaca: EL TRABAJO NEGADO”, que se realizó en el año 2014. En el que se refirió al trabajo de explotación sexual en sitios turísticos del estado y señala lo siguiente:

“Menciona que entre los múltiples factores que los llevan a convertirse en víctimas de la explotación sexual comercial están la pobreza material, la violencia intrafamiliar y el abuso sexual dentro del propio núcleo familiar, la desintegración de las familias, la necesidad de salir a trabajar de ambos padres, o como resultado de la migración de uno o ambos padres. También fenómenos como la delincuencia juvenil o las adicciones, aunados a la falta de oportunidades laborales, educativas y de recreación coexisten, particularmente en las localidades de la Costa que fueron incluidas en el estudio (Puerto Escondido y Huatulco), en las que el acelerado crecimiento demográfico y su condición de destinos turísticos ha producido el contacto con otras formas

de vida, con situaciones derivadas de la llegada de visitantes cuyas rutinas destinadas al placer y el descanso, se encuentran e influyen sobre las rutinas propias de la vida cotidiana de los nativos, relacionadas con la necesidad de trabajar y de subsistir.”¹⁵

El Gobierno del estado de Oaxaca, a través de la Secretaria de Turismo de Oaxaca realizó el “Plan estratégico sectorial: Turismo” el cual se orienta en el sentido de enfoque de género y realiza la **Estrategia 1.9**. La cual menciona en su párrafo 9:

Impulsar acciones de coordinación institucional para la erradicación de delitos relacionados con la trata de personas o que afecten a grupos vulnerables, como parte de la actividad turística.¹⁶

Obstáculos que enfrentan las mujeres que participan en el sector Turístico.

En relación a la información encontrada, es de relevancia visualizar los retos a los que se enfrentan las mujeres que participan en el sector, los cuales podemos nombrar, para de esta manera analizar el impacto que estos tienen en la vida cotidiana y desarrollo de las mujeres y de la localidad.

- ✓ Asignación de tareas según el género.
- ✓ Brecha Salarial entre hombres y mujeres que participan en el sector turístico
- ✓ Falta de oportunidades financieras para emprender (créditos y apoyos).
- ✓ Participación efectiva en decisiones de importancia de la industria turística.
- ✓ Acoso Laboral.
- ✓ Acoso Sexual.
- ✓ Condicionamiento laboral respecto al origen étnico.
- ✓ Ausencia de perspectiva de género en las condiciones laborales.
- ✓ Condicionamiento laboral según gravidez.
- ✓ Condicionamiento laboral según el peso y la apariencia de las mujeres con responsabilidades de atención al cliente.
- ✓ Condicionamiento laboral según la maternidad o no maternidad.
- ✓ Ausencia de derechos laborales por trabajos informales.
- ✓ Inflexibilidad en horarios.
- ✓ Campo laboral mayormente informal y de bajos salarios.
- ✓ Falta de acceso a apoyos, créditos y financiamientos por el disimulo de las autoridades que les compete realizar esta tarea.
- ✓ Violencia sistemática hacia las mujeres en la entidad.

¹⁵ Estudio-diagnóstico sobre la situación de trabajo infantil de los niños, niñas y adolescentes del Estado de Oaxaca:

EL TRABAJO NEGADO. Josefina Aranda Bezaury. SIIPINA. 2014.

¹⁶ Plan estratégico sectorial, Turismo. SECTUR Oaxaca. 2016-2022.

- ✓ Inseguridad en toda la entidad oaxaqueña.

Conclusiones

El estado de Oaxaca a pesar de ser una entidad en la que su economía depende de la industria turística, encontramos que la participación de las mujeres es de vital importancia en este sector, sin embargo, los roles de género, la brecha salarial y las oportunidades de emprendimiento y de posicionamiento en la alta dirección de la industria podrían estar mejor posicionadas, a través de mecanismos que otorguen la certeza de profesionalización, educación y capacitación de los servicios que ofrece esta industria, de manera plural e inclusiva para que las diferentes profesiones y oficios relacionados al turismo, también analizamos que la participación de las mujeres como cabezas de empresas en el ramo se podrían consolidar, a través de financiamiento a las mujeres que emprenden en la industria turística, de esta manera se podría garantizar el aumento de participación de las mujeres, el afianzamiento de un sector para el sano desarrollo de la región. Es importante visualizar dentro de los retos a enfrentar, la violencia sexual y los feminicidios que se han suscitado de manera más constante en la última década, así como la problemática de turismo sexual y trata de mujeres menores en el estado.

Las recomendaciones que se desarrollaron en el ejercicio del estudio, podrán ser utilizados para desarrollar

lineamientos o políticas públicas en beneficio de las mujeres de Oaxaca, que se dedican o pretendan dedicarse a actividades del ramo turístico.

- ✓ Desarrollar políticas públicas que generen normas claras, así como trámites y servicios simplificados que optimicen el funcionamiento de las empresas del sector turístico, privilegiando las empresas dirigidas por mujeres.
- ✓ Generar información desagregada por sexo que visibilice las condiciones laborales de las mujeres que participan en el sector turístico, así como indicadores que permitan verificar tales condiciones.
- ✓ Diseñar e implementar una campaña de sensibilización respecto de los derechos humanos de las mujeres, dirigida a autoridades gubernamentales del ámbito estatal y municipal, así como a empresarias y empresarios.
- ✓ Desarrollar mecanismos de capacitación empresarial turística desde la educación en escuelas de nivel primaria, secundaria y medio superior, para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los varones, a modo que

- desaparezcan los estereotipos de género.
- ✓ Promover que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y la Secretaria de Turismo de Oaxaca, establezcan procesos de verificación, para que las empresas otorguen salarios justos a las mujeres.
 - ✓ Desarrollar programas que doten a las mujeres de créditos, apoyos y financiamiento con perspectiva de género para que las mujeres emprendan o consoliden las empresas turísticas en el estado de Oaxaca.
 - ✓ Otorgar presupuesto para diseñar actividades turísticas en las que participen las mujeres, para diversificar la oferta y de esta manera mejorar el ingreso económico del estado, sin depender de fechas vacacionales o celebraciones ya definidas.
 - ✓ Crear Órganos oficiales de (Cámaras, Comités, Sistema Producto) participación de mujeres empresarias, o de alta dirección en decisiones del sector turístico en el estado de Oaxaca
- ✓ Desarrollar actividades culturales, muestras gastronómicas, ferias ecológicas y agropecuarias para garantizar la participación de mujeres de comunidades en temporadas no consideradas altas.
 - ✓ Implementar una campaña, tanto nacional como internacional, de promoción permanente de los diversos destinos turísticos de la Entidad, especialmente de aquellas actividades que se realizan en temporadas no altas.
 - ✓ Otorgar derechos laborales con perspectiva de género para que las mujeres tengan empleo de manera equitativa en las empresas turísticas.
 - ✓ Verificar que el financiamiento o créditos sean otorgados a las mujeres de manera puntual y transparente.
 - ✓ Otorgar el derecho a las mujeres a una vida libre de violencia.
 - ✓ Crear acciones efectivas para que la seguridad de la entidad oaxaqueña sea eficiente.

Referencias

1. Entender el turismo: Glosario Básico. Organización Mundial de Turismo. 2008
2. Panorama del sector turístico. Centro de Promoción Turística de México. 2018
3. Sistema Integral de Información Turística Estatal. http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23
4. Highlights 2017. Organización Mundial del Turismo. 2017
5. Panorama OMT del turismo internacional. Organización Mundial del Turismo. 2010.
6. Informe mundial sobre turismo 2010. Organización Mundial de Turismo. 2010.
7. Principios para el empoderamiento de las mujeres, la igualdad es un buen negocio. ONU mujeres. 2011.
8. 6º. Informe de labores. Secretaría de Turismo. 2018.
9. Estudio de Política Turística de México. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). 2016.
10. Los hombres y las mujeres en las actividades económicas. INEGI. 2014.
11. Plan Nacional de desarrollo 2018-2024. Gobierno de México.
12. Turismo y desarrollo en México: Nota sectorial. Carmen Altés. Banco Interamericano de Desarrollo. 2008
13. Análisis sobre la situación del empleo turístico en la zona metropolitana en la ciudad de Oaxaca, una perspectiva de género. Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo SECTUR-CONACYT. 2015.
14. Estudio-diagnóstico sobre la situación de trabajo infantil de los niños, niñas y adolescentes del Estado de Oaxaca: EL TRABAJO NEGADO. Josefina Aranda Bezaury. SIIPINA. 2014.
15. Diario El economista, Inseguridad, más que el sismo afecta el turismo. 04/10/2017. México.