

# El Poder de la Comunicación LEGISLATIVA

*Estrategias de comunicación, construcción  
de relatos políticos, manejo de crisis,  
transparencia y rendición de cuentas.*

**Taller  
Teórico-  
práctico**





## 1. Fundamentos del taller

La política se enfrenta en la actualidad a múltiples y complejos desafíos. La comunicación se constituye hoy como una herramienta imprescindible para cualquier parlamento y, por lo tanto, requiere ser gestionada con la máxima profesionalidad. El entorno ultra dinámico donde hoy se toman las decisiones y la multiplicidad de medios y plataformas impone a los políticos profesionales un adecuado diseño, planificación y evaluación de sus políticas de comunicación que los ayude en la construcción de consensos con la sociedad. Sin lugar a dudas, la investigación y estrategia son condiciones imprescindibles para moverse en la nueva arena mediática que plantea el siglo XXI.

## 2. Objetivos generales:



Este curso estará dedicado a la presentación de los elementos más relevantes a tener en cuenta en la elaboración y desarrollo de estrategias de comunicación política y su aplicación en el ámbito legislativo, la gestión de gobierno y la construcción de relatos políticos.

### Objetivos específicos:

1. Conocer las características de la comunicación política contemporánea y el entorno en el cual se desarrolla.
2. Conocer tácticas y estrategias usadas en la comunicación legislativa.
3. Aprender el uso de herramientas de comunicación política en el ámbito legislativo y gubernamental.
4. Advertir el impacto de la opinión pública y el manejo de crisis.
5. Entender la importancia de la comunicación legislativa en la transparencia y la rendición de cuentas.

# El poder de la Comunicación Legislativa

## Taller

TEÓRICO -  
PRÁCTICO



### 3. Destinatarios

El curso está dirigido a la comunidad en general. No se requieren conocimientos previos en la materia.

# El poder de la Comunicación Legislativa

**Taller**  
TEÓRICO -  
PRÁCTICO



## 4. Temario:

1. ¿Qué es la comunicación política?
2. Comunicación legislativa y su importancia en la vida democrática.
3. La construcción del relato político.
4. Diseño de estrategias para una efectiva comunicación legislativa.
5. La opinión pública y el manejo de crisis.
6. La comunicación legislativa, claves para la transparencia y la rendición de cuentas.

### 5. Ponente:

#### **Mtro. René Gonzalo Palacios.**

Licenciando en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Máster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario Ortega y Gasset y Diplomado Internacional en Diseño y Planificación de Campañas Electorales por la Universidad Santiago de Compostela. Actualmente doctorando en comunicación en Universidad de Valladolid (España).

Consultor político con experiencia en campañas electorales, comunicación de gobierno y asesoramiento parlamentario.

**Contacto: cel (011) 15 3759 6407 Email: [renlopalacios@gmail.com](mailto:renlopalacios@gmail.com)**





EL CONGRESO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

**LXIV**  
**LEGISLATURA**  
H. CONGRESO DEL  
ESTADO DE OAXACA

**CESOP**

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA

Dirección de  
Comunicación Social del  
H. Congreso del Estado

# El poder de la comunicación LEGISLATIVA

## Taller TEÓRICO - PRÁCTICO

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa  
**Directora del Centro de Estudios Sociales  
y de Opinión Pública.**

Araceli Santiago Hernández  
**Jefa del Departamento de Opinión  
Pública**



[cesop@congresoaxaca.gob.mx](mailto:cesop@congresoaxaca.gob.mx)



**Centro de Estudios Sociales y de Opinión  
Pública- Oaxaca**



[@Cesop\\_Oax](https://twitter.com/Cesop_Oax)