



CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN

¿Qué dice la opinión pública?

Laura Ramírez Espinosa.
Directora del CESOP.

Araceli Santiago Hernández.
Opinión Pública.

Sumario de encuestas y sondeos.

Mayo-junio 2020.



CONTENIDO

Presentación	3
Sumario	4
Coronavirus y sus efectos en México	4
Coyuntura.....	5

Presentación

Existen diversas conceptualizaciones sobre la opinión pública, construidas desde ópticas diferentes tales como la filosofía política, la sociología, la comunicación hasta la mercadotecnia; sin embargo, para el fin que persigue el presente trabajo conviene retomar el concepto a partir de la deconstrucción filosófica y política, puesto que el interés es dar a conocer la injerencia de la opinión pública en el ejercicio del poder público.

En este sentido, Aguilar Villanueva¹ señala las premisas bajo las cuales se definió originalmente a la opinión pública, como: la libertad de opinar sobre los asuntos generales o públicos del Estado, así como sobre la forma y contenido de las decisiones gubernamentales acerca de esos asuntos.

De esta manera, por medio de la opinión pública se puede medir si la sustancialidad de las decisiones políticas goza o no de la atención y aceptación de las mayorías; contribuyendo así al ejercicio democrático del poder y a la legitimidad ciudadana que ostenta este.

Por esta razón, tanto el gobierno como la iniciativa privada mantienen el interés en conocer lo que dice la opinión pública, como reflejo del sentir social y como sustento para la determinación de acciones y decisiones.

En el presente trabajo se contemplan diversas empresas dedicadas a la medición de la opinión pública en México, específicamente se incluyen estudios y artículos presentados durante los meses de mayo y junio de 2020, por converger en temas de interés coyuntural, así como los contemplados en la agenda pública.

Cabe señalar que las encuestas mencionadas a continuación fueron realizadas en distintas modalidades, dada la situación de contingencia en el país, ninguna se realizó cara a cara. Las casas encuestadoras contempladas para este sumario son integrantes del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), las cuales poseen instrumentos metodológicos para la recopilación y presentación de datos.

¹Aguilar, L. Una reconstrucción del concepto de opinión pública. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Volumen 33, núm. 180

Sumario

A continuación, se presentan las ligas electrónicas donde se pueden consultar los artículos y encuestas publicadas durante los meses de mayo y junio de 2020. Dada la importancia del coronavirus a nivel mundial y sus efectos específicamente en México, las casas encuestadoras se han centrado en medir la opinión pública sobre el tema, utilizando diversas modalidades, como encuestas en línea y entrevistas telefónicas.

Coronavirus y sus efectos en México

Salud o economía el falso dilema. Parametría presenta la medición de la opinión pública respecto a los temas que deberían priorizar las autoridades ante la pandemia de coronavirus, así como la percepción que tiene la ciudadanía sobre la información, manejo y control de la situación. Disponible en: https://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=5148

Los nuevos liderazgos. Se trata de una encuesta telefónica para medir la percepción ciudadana sobre los actores o responsables de instituciones de gobierno federal que hacen frente a la pandemia de coronavirus, así como una comparación entre el manejo de la situación por parte del Presidente de la república y estos actores. Disponible en: https://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=5152

El temor a la reactivación. En estudio refleja la preocupación ciudadana ante el retorno a las actividades normales y el posible incremento de los casos positivos de COVID-19; así como la comparación del incremento de riesgo en México y otros países. Disponible en: https://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=5153

El costo colateral: la salud mental. Las consecuencias o repercusiones de la pandemia se ven en diferentes sectores, tanto económicos como sociales y sus afectaciones a la salud repercuten también en la salud mental. Ante dicha situación la Universidad Iberoamericana publicó un estudio sobre los niveles de salud mental en el país como resultado del confinamiento, los resultados están disponibles en: https://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=5155

Encuesta a personal médico en México sobre COVID-19. Se trata de una encuesta en línea que registra la opinión de trabajadores de salud respecto a la pandemia; dentro de los tópicos considerados se encuentran: las medidas de protección y seguridad, el riesgo de contagio, el temor a la muerte, así como la percepción del manejo de la crisis por parte de diferentes instituciones, entre otros. Disponible en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/item/1357-medicos-encuesta-covid19>

El covid-19 en los hogares con comorbilidades. Muestra los resultados de un estudio realizado a mexicanos con algún padecimiento crónico degenerativo. Dentro de los resultados es posible apreciar que, al igual que la población en general, es mayor la

PARAMETRÍA

CONSULTA
MITOFSKY

desaprobación a la forma en que el presidente López Obrador ha abordado la crisis de coronavirus. La información completa se encuentra disponible en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/item/1358-comorbilidades-covid19>

Coronavirus en México [21 encuesta nacional]. Consulta Mifotsky realiza encuestas periódicas a nivel nacional, a personas mayores de 18 años con dispositivos móviles con acceso a internet, en esta entrega es posible preciar que el temor a contagiarse va en aumento, contrario a la confianza hacia el gobierno ante la crisis, que decrece. La información completa está disponible en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/item/1348-21encuesta-covid>

Mexicanos en cuarentena. Es una encuesta realizada a usuarios de dispositivos con acceso a internet el cual mide la situación de los mexicanos durante el confinamiento, los tópicos considerados son: sentimientos, hábitos, relaciones, actividades realizadas, efectos secundarios y duración de la pandemia. Por otra parte, los resultados también se encuentran segregados por tipo de ocupación. Disponible en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/item/1352-cuarentena-mx-may20>

Balance del Coronavirus y la Nueva Normalidad. El estudio se entregó por medio de mil entrevistas realizadas a personas mayores de 18 años, en donde se les cuestionaron diferentes temas como: la gravedad de la pandemia en el país, las afectaciones económicas, situación laboral y de seguridad social, así como sus expectativas para el regreso a la nueva normalidad, entre otros. Disponible en: <https://www.demotecnia.com.mx/nueva-normalidad/>

II Encuesta nacional de opinión pública: COVID19. La encuesta se realizó a usuarios de teléfonos móviles, por considerarse más idónea en términos de cobertura (después de las encuestas cara a cara). Para el estudio se consideraron preguntas sobre la situación económica familiar, el tiempo de recuperación de los efectos de la pandemia, la aprobación de las medidas y posturas adoptadas por el gobierno ante la pandemia, así como las prioridades que deben considerarse. Disponible en: http://buendiaylaredo.com/publicaciones/472/0520_NACIONAL_COVID_B_L.pdf

Coyuntura

Consumo o desempleo: ¿cuál define mejor la aprobación presidencial? Los resultados de esta encuesta son retomados a partir de la Encuesta Telefónica de Confianza del Consumidor realizada por el INEGI, usualmente esta encuesta es realizada cara a cara (Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor), sin embargo, por la contingencia, se optó por otra modalidad para realizarla. Algunos académicos sugieren que el Índice de

DE LAS HERAS

DEMOTECNIA

BUENDÍA &
LAREDO

PARAMETRÍA

Confianza en el Consumidor está correlacionado o podría explicar los porcentajes de Aprobación Presidencial. Estas teorías suponen que la aprobación de una autoridad o su preferencia electoral dependen de las variables económicas de manera preponderante. Sin duda es una de las teorías más poderosas del análisis electoral o de opinión pública: voto económico o voto de bolsillo. Disponible en: https://www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=5156

CONSULTA
MITOFSKY

Evaluación de gobierno. Se presentan resultados de una encuesta en línea para medir la aprobación presidencial durante el mes de junio, así como la comparación entre otros periodos y con relación a los principales sucesos ocurridos durante el mes. Disponible en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/evaluacion-de-gobierno/item/1350-lopez-obrador-aprobacion-promedio-junio-2020>

Orgullo LGBT. Con motivo de la conmemoración del Día Internacional del Orgullo LGBT, demotecnia realizó una encuesta telefónica nacional para conocer la percepción sobre el tema, tomando en cuenta tópicos como la discriminación, el respeto a la orientación sexual y el matrimonio igualitario. Disponible en: <https://www.demotecnia.com.mx/orgullo-lgbt/>

DE LAS HERAS
DEMOTECNIA



cesop.oaxaca@gmail.com



Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública - Oaxaca



@Cesop_Oax

www.congresooaxaca.gob.mx/centros-estudios/CESOP