



CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN

¿Qué dice la opinión pública?

**Laura Ramírez Espinosa.
Directora del CESOP.**

**Araceli Santiago Hernández.
Opinión Pública.**

Sumario de encuestas y sondeos.

Enero 2021



CONTENIDO

Presentación	3
Sumario	4
Evaluación de gobierno	4
Coyuntura nacional	4



Presentación



Existen diversas conceptualizaciones sobre la opinión pública, construidas desde ópticas diferentes tales como la filosofía política, la sociología, la comunicación hasta la mercadotecnia; sin embargo, para el fin que persigue el presente trabajo conviene retomar el concepto a partir de la deconstrucción filosófica y política, puesto que el interés es dar a conocer la injerencia de la opinión pública en el ejercicio del poder público.

En este sentido, Aguilar Villanueva¹ señala las premisas bajo las cuales se definió originalmente a la opinión pública, como: la libertad de opinar sobre los asuntos generales o públicos del Estado, así como sobre la forma y contenido de las decisiones gubernamentales acerca de esos asuntos.

De esta manera, por medio de la opinión pública se puede medir si la sustancialidad de las decisiones políticas goza o no de la atención y aceptación de las mayorías; contribuyendo así al ejercicio democrático del poder y a la legitimidad ciudadana que ostenta este.

Por esta razón, tanto el gobierno como la iniciativa privada mantienen el interés en conocer lo que dice la opinión pública, como reflejo del sentir social y como sustento para la determinación de acciones y decisiones.

En el presente trabajo se contemplan diversas empresas dedicadas a la medición de la opinión pública en México, específicamente se incluyen estudios y artículos presentados durante febrero y marzo de 2021, por converger en temas coyunturales, así como de la agenda nacional.

Cabe señalar que las encuestas mencionadas a continuación fueron realizadas a nivel nacional por medio de entrevistas cara a cara y en línea; las casas encuestadoras contempladas para este sumario son integrantes del Colegio de Especialistas en Demoscopía y Encuestas (CEDE), cuyos resultados poseen valor metodológico y estadístico.

¹Aguilar, L. Una reconstrucción del concepto de opinión pública. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Volumen 33, núm. 180

Sumario



El presente listado resume los artículos y encuestas cuyos resultados fueron presentados en los meses de febrero y marzo de 2021.

Evaluación de gobierno

Ranking mandatarios América y el mundo. La encuesta refleja el estado de la aprobación ciudadana hacia sus mandatarios en varios países; en la que se incluyen 20 mandatarios de América y 9 más en Europa, Asia y Australia. Quizá por las decisiones y políticas implementadas en el marco de la pandemia, el posicionamiento y aceptación de los mandatarios de América Latina, muestra variaciones respecto a la última encuesta realizada en julio de 2020. Disponible en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/el-mundo/item/1329-mandatarios-rank>

AMLO cierra marzo con aprobación promedio de 58%. De acuerdo con el último estudio mensual nacional para marzo sobre la aprobación presidencial; el presidente Andrés Manuel López Obrador concluyó marzo con una aprobación promedio de 58%, lo cual significa que es el segundo mes consecutivo en el que la aprobación del mandatario va a la baja. Los empresarios se mantienen como el sector que menos aprueba la gestión de López Obrador con 65.9% por 33.9% que la avalan. Disponible en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/evaluacion-de-gobierno/item/1428-aprobamlo21>

Consulta
Mitofsky

Coyuntura nacional

Actitudes globales: vacunas COVID-19. La nueva encuesta global de Ipsos-Foro Económico Mundial, cuyos resultados se dieron a conocer en las primeras semanas de febrero, destaca la creciente demanda de vacunas COVID-19 y las opiniones divergentes sobre si la vacunación debería ser obligatoria. Disponible en: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/Global-attitudes-on-a-COVID-19-Vaccine-January-2021-report%20.pdf>

Ipsos

Inicio de campañas en medio de la pandemia. La encuesta da a conocer la opinión de los ciudadanos sobre el inicio de las campañas en medio de la pandemia por COVID-19; más de la mitad de los mexicanos muestran interés en ir a votar el próximo 6 de junio, pero no están de acuerdo en que los candidatos acudan a sus domicilios a realizar proselitismo, al igual que tampoco están de acuerdo en que los candidatos y partidos realicen mítines políticos. Existen opiniones divididas, con respecto al riesgo de contagio, 48.2% cree que el riesgo es entre “Alto y Muy Alto”, mientras que 44.1% considera que el riesgo es entre “Bajo y Muy bajo”. Disponible en: <http://www.consulta.mx/index.php/encuestas-e-investigaciones/elecciones/item/1442-elecciones-pandemia>

Consulta
Mitofsky



LXIV
LEGISLATURA
H. CONGRESO DEL
ESTADO DE OAXACA

EL CONGRESO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO



cesop.oaxaca@gmail.com



Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública - Oaxaca



@Cesop_Oax

www.congresoaxaca.gob.mx/centros-estudios/CESOP