

SONDEO:

¿QUÉ DICE LA OPINIÓN PÚBLICA? *LEY ANTITABACO 2023*

Centro de Estudios Sociales y de Opinión
Pública del H. Congreso de Oaxaca



SUMARIO

Introducción.....	3
Vitrina metodológica.....	4
Objetivo.....	5
Estrategia operativa.....	5
Proceso de la información.....	6
Resultados gráficos.....	8
¿Qué dice la opinión pública?.....	20



INTRODUCCIÓN

El estudio y conceptualización de la opinión pública ha tenido un vasto debate a lo largo de los años; el surgimiento de la opinión pública se puede identificar como un producto de la ilustración, ligado a la teoría democrática y liberal. Por lo que se ha convertido en materia de estudio de las ciencias sociales, además de ser una herramienta indispensable para la toma de decisiones así como para el reconocimiento de necesidades e inquietudes sociales, lo que a través de una buena interpretación de la información se convierten en insumos valiosos para el diseño de iniciativas de ley, políticas públicas o para la evaluación de las mismas.

En esta ocasión el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública del H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca realizó un estudio de opinión en el marco de la entrada en vigor de las reformas al Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco, el 15 de enero de 2023.

El sondeo se realizó en línea con la finalidad de tener un acercamiento a la opinión pública de la sociedad oaxaqueña, respecto a las nuevas disposiciones que contemplan las reformas al reglamento sobre el control del tabaco, mejor conocida como la "Ley antitabaco 2023".



VITRINA METODOLÓGICA



UNIVERSO
DE ESTUDIO

Personas residentes en el
estado de Oaxaca



ESCENARIO
REPRESENTATIVO

Oaxaca



FECHA DE
APLICACIÓN

01 de febrero al 15 de
febrero de 2023



TAMAÑO DE
LA MUESTRA

165 personas



TÉCNICA DE
MUESTREO

No probabilístico



TÉCNICA DE
LEVANTAMIENTO

Encuesta en línea

Representatividad: Personas usuarias de internet a través de un dispositivo móvil o una computadora.



OBJETIVO

Conocer la opinión y percepción de la sociedad respecto de las reformas del Reglamento de la Ley General para el Control del Tabaco, mejor conocida como “Ley Antitabaco”, el cual entró en vigor el pasado 15 de enero de 2023.



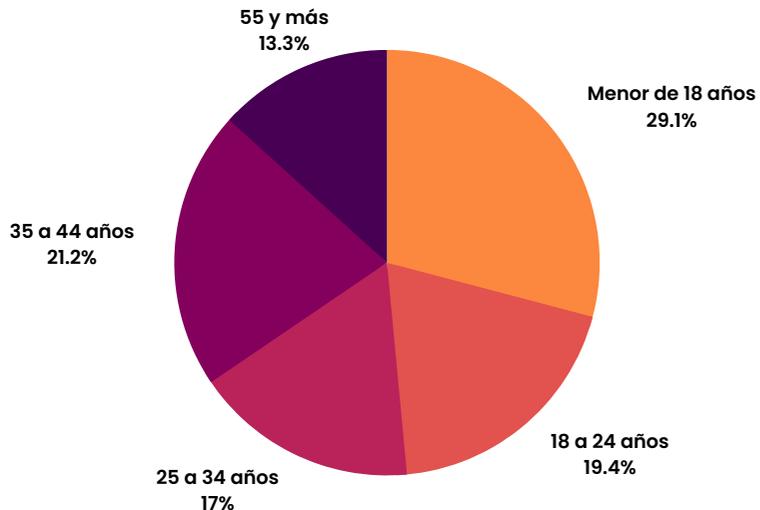
ESTRATEGIA OPERATIVA

Para la realización de este sondeo de opinión se segmentó al universo de estudio a través de las herramientas de publicación y difusión en las redes sociales, con apoyo del instrumento recolector diseñado para cubrir el objetivo del estudio.

PROCESO DE LA INFORMACIÓN

Los factores de expansión aplicados al sondeo fueron los siguientes:

EDAD



GÉNERO

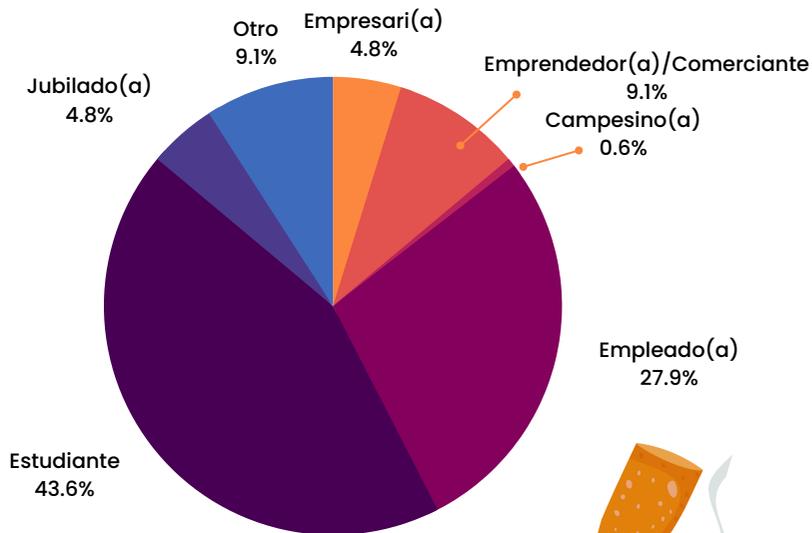


60.6%



39.4%

OCUPACIÓN



LUGARES DE RESIDENCIA

El mayor porcentaje de los participantes en el sondeo tienen como residencia el municipio de Oaxaca de Juárez, en segundo lugar Miahuatlán de Porfirio Díaz y tercer lugar San Pablo Etlá.

Oaxaca de Juárez

41.8%

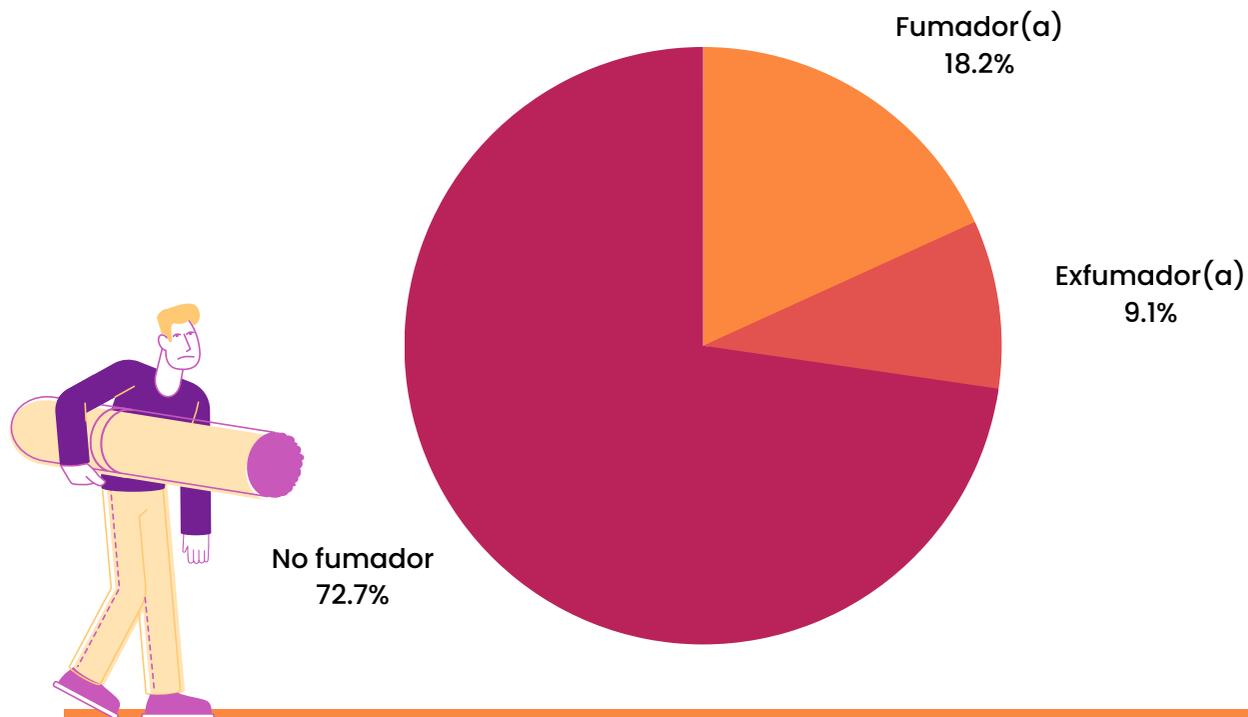
En el sondeo también se obtuvieron respuestas de los residentes en Santa Cruz Xoxocotlán, San Pedro Pochutla, San Jacinto Amilpas, Tlacolula, Santa Lucía del Camino, Santo Domingo Tehuantepec, Zaachila, Salina Cruz, Santa María Atzompa, Ejutla y Huitzo.



RESULTADOS GRÁFICOS



Respecto al consumo de los cigarros, cigarros electrónicos o vapeadores ¿usted cómo se considera?



Del porcentaje de **personas fumadoras** se obtuvo:

Si respondió fumador(a), actualmente usted prefiere los:

GÉNERO



40%

60%

EDAD

Menores de 18 años

23.3%

Mayores de 18 años

76.6%

Cigarros electrónicos y vapeadores
20%

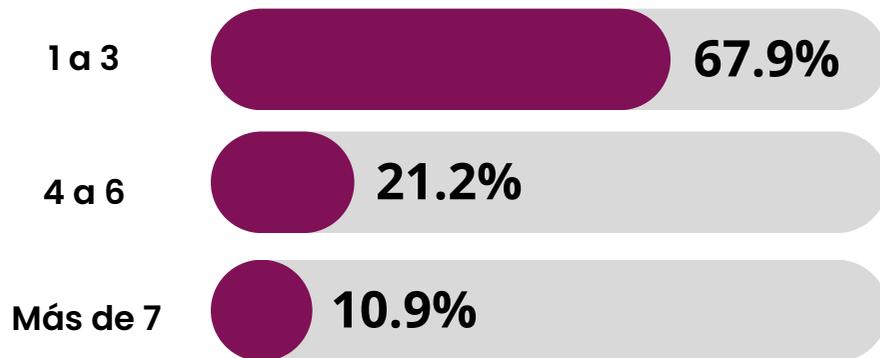
Otros
10%

Cigarros
70%

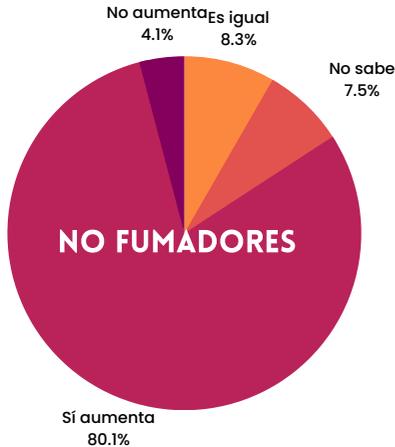
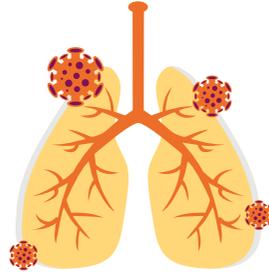


A todos los participantes del sondeo:

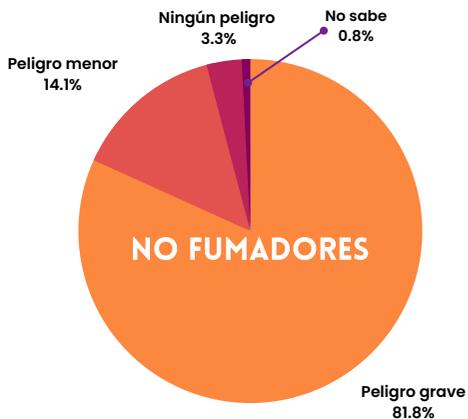
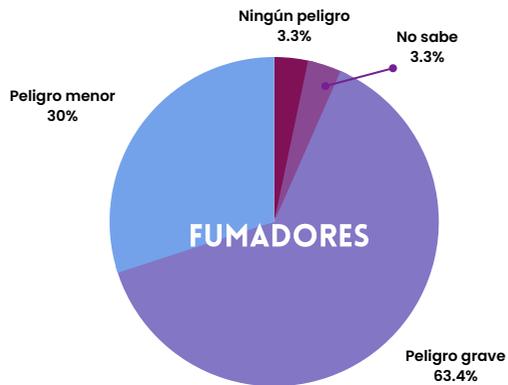
¿Cuántas **marcas de cigarros** o productos de tabaco conoce?



¿En su opinión, el consumo de tabaco **incrementa el riesgo de padecer enfermedad grave** por COVID-19 o no incrementa el riesgo?



Con relación a las personas no fumadoras, **considera que la exposición al humo del cigarro representa:**

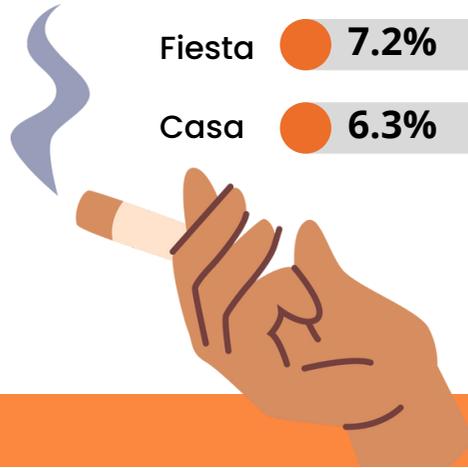
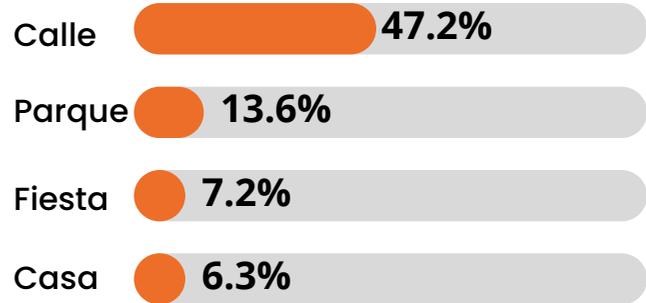
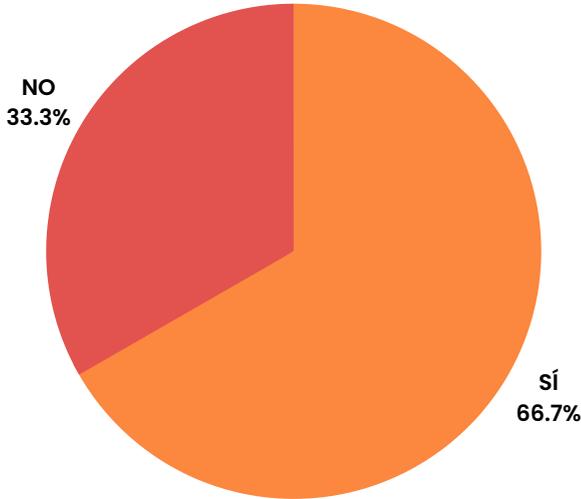


¿Qué opina de las personas que fuman en público?



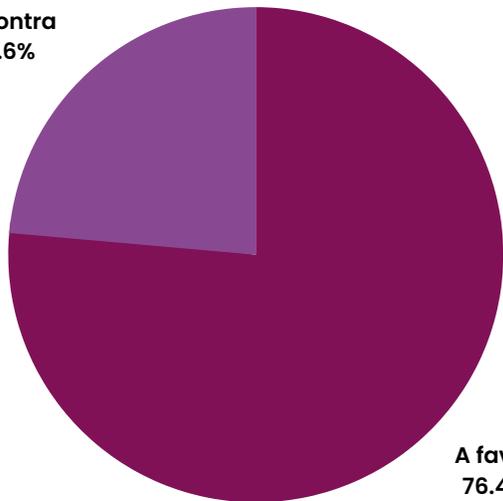
En el último mes, ¿diría que ha estado expuesto al **humo del cigarro de otras personas**?

De los que contestaron afirmativamente los lugares más mencionados fueron:

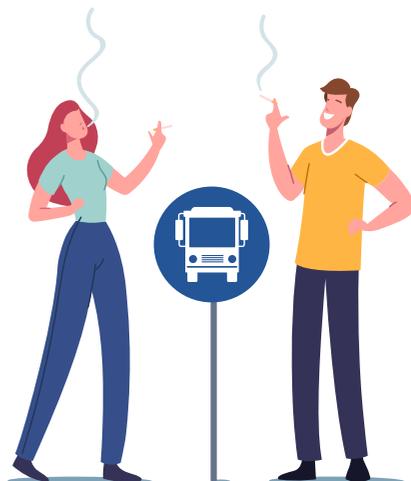


Con respecto a las nuevas reformas para el Control del Tabaco. **¿Está a favor o en contra de la prohibición de fumar y/o vapear en general cualquier espacio de concurrencia colectiva sea cerrado o abierto como: centros de trabajo, transporte público, escuelas, hoteles, estadios, terrazas, balcones, plazas comerciales, playas, parques, restaurantes, estadios, mercados, etc.**

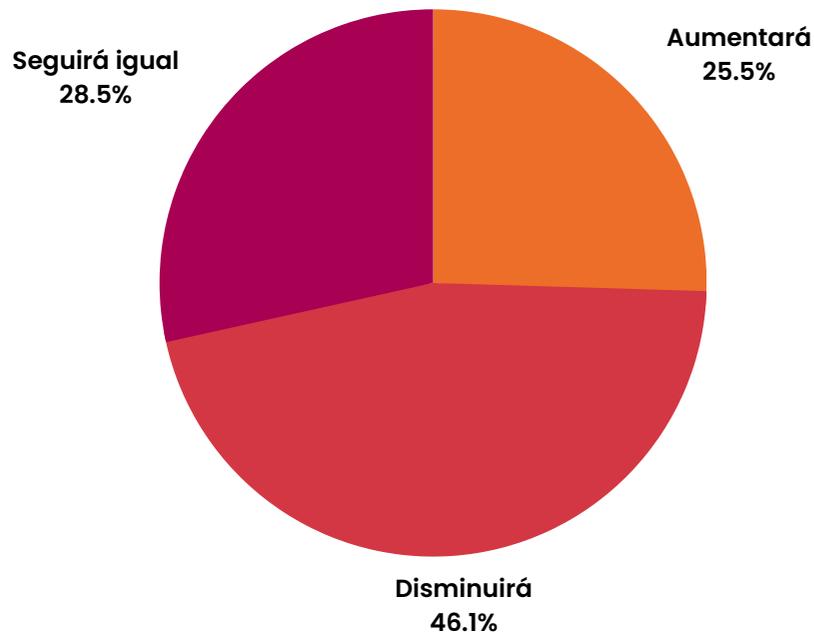
En contra
23.6%



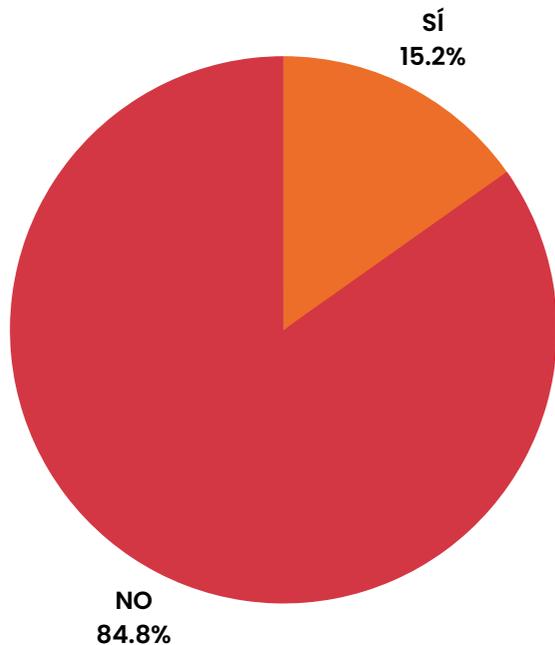
A favor
76.4%



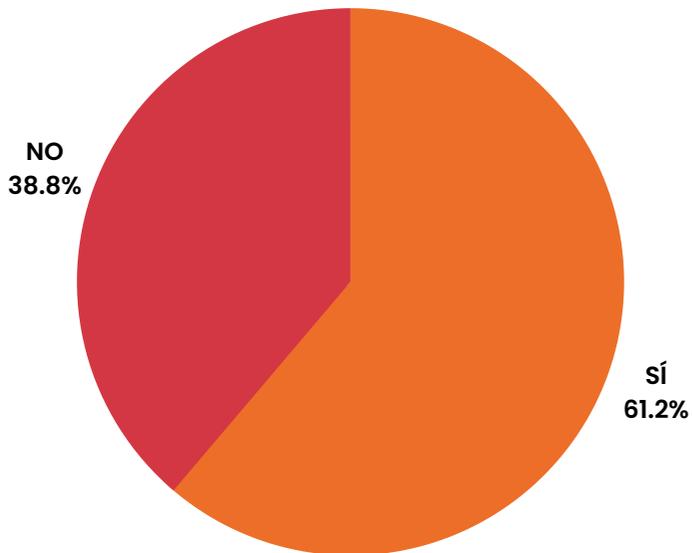
¿Estima que las restricciones al consumo del tabaco y/o nicotina **aumentará**, **seguirá igual** o **disminuirá** su consumo?



¿Sabe en dónde **reportar a los fumadores** que no acaten las nuevas disposiciones de la Ley Antitabaco?



¿Usted **reportaría** a una persona que se encuentre fumando en lugares prohibidos?



**¿QUÉ DICE LA
OPINIÓN PÚBLICA?**



Del porcentaje de participantes en el presente sondeo como PERSONAS FUMADORAS se obtuvo:



El **70%** consumen cigarrros

Un **23.3%** son menores de 18 años



El **20%** cigarrros y vapeadores



El **10%** otro tipo de producto con nicotina o tabaco



De los participantes en el presente sondeo:



- Un **67.9%** conoce de 1 a 3 marcas de cigarrillos o productos de tabaco, lo cual nos hace intuir sobre la efectividad de las campañas comerciales.



- Existe una percepción del **peligro alta** con respecto al consumo del tabaco como factor preponderante de padecer enfermedad grave por COVID-19; en **NO FUMADORES con el 80%**, en **EXFUMADORES con el 80.3%** y en **FUMADORES con el 66.7%**.



- Hay una mayor conciencia del peligro sobre la exposición al humo del cigarrillo **como peligro grave** en **NO FUMADORES y EXFUMADORES con el 81.8%** y el **80%** respectivamente, frente a un **63.4%** de FUMADORES.



- Sobre la percepción de las personas que **fuman en público**, de manera general un **60%** opina que **incómodo y molesto**; por rubros y en el mismo sentido los **EXFUMADORES** con un **73.4%** y los **NO FUMADORES** con un **68.4%**. Por el contrario en un porcentaje mayor los **FUMADORES** dicen no tener una opinión al respecto con un **46.7%**.



- En el último mes un **66.7%** afirma haber estado **expuesto(a) al humo del cigarro de otra persona**. Siendo la calle con un **47.2%** el lugar más mencionado como espacio público donde se tuvo esta exposición.



- El **46.4%** de los participantes **están A FAVOR** la prohibición de fumar y/o vapear en cualquier **espacio de concurrencia colectiva sea cerrado o abierto**.



- Un 46.1% opina que las restricciones al consumo del tabaco y/o nicotina **DISMINUIRÁ su consumo**, frente a un 28.5% que piensa que **SEGUIRÁ IGUAL** y un 25.5% que **AUMENTARÁ**.



- Un 84.8% **NO SABE a dónde reportar a los fumadores** que no acaten las nuevas disposiciones de la Ley Antitabaco.



- Existe una disposición del 61.2% de las personas para **reportar a quién se encuentre fumando** en lugares prohibidos.

H. CONGRESO DEL ESTADO DE OAXACA



EL PODER DEL PUEBLO

CESOP

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
Directora del Centro de Estudios Sociales y
de Opinión Pública

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Análisis y de Opinión
Pública

Amada Lupita Morales Flores
Departamento de Estudios Sociales

<https://www.congresooaxaca.gob.mx/centros-estudios/CESOP.html>



@Cesop_Oax



Centro de Estudios Sociales y
de Opinión Pública-Oaxaca



cesop@congresooaxaca.gob.mx