

Sumario de encuestas y sondeos: Febrero 2024

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública



PRESENTA:
Sumario de encuestas y sondeos:Febrero 2024

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Amada Lupita Morales Flores
Departamento de Estudios Sociales

PRESENTACIÓN

Un aspecto central para la vida en la democracia es la opinión pública, la cual representa cómo la voz de la ciudadanía es escuchada, sin embargo, la conceptualización de opinión pública no es única y en ella han intervenido diferentes corrientes sociales. En general la expresión se refiere a las opiniones generalizadas, siendo la política y la económica las más utilizadas en una comunidad determinada.

La opinión pública es ampliamente estudiada en el ámbito político como un medio para conocer las inclinaciones del electorado. Emplea los sondeos de manera constante para lograr conocerla, y a su vez se refleja en los medios de comunicación en buena medida.

Los ciudadanos son muy susceptibles a la opinión pública, y ésta, en reiteradas ocasiones, define el éxito o fracaso de los esfuerzos de la ciudadanía por influir en las políticas públicas. En este sentido, la opinión pública es algo más que el conjunto de opiniones individuales del público, sino más bien se trata de un poder otorgado a la ciudadanía¹.

A continuación, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública comparte con usted un concentrado de estudios dedicados a la opinión pública en México, donde se contemplan artículos elaborados y dirigidos a temas coyunturales, y de agenda nacional.

El trabajo realizado por las casas encuestadoras se encuentra respaldado por el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), a su vez conformado por las mejores casas encuestadoras de México y organizaciones sociales, unidas con el propósito de proporcionarle información fidedigna, honesta, y perfectamente documentada a la sociedad mexicana, sobre la realidad de nuestro país, por tal motivo, los resultados mostrados poseen un valor metodológico y estadístico.

¹ Construyendo una estrategia de medios para la política de incidencia . (s/f). Org.mx. Recuperado el 21 de enero de 2022, de https://apertus.org.mx/programa-gobierno-abierto/programa-2018/ver_archivo/5bca0c9887977.pdf

Evaluación Gubernamental

DE LAS HERAS

Encuesta Nacional febrero 2024. La encuesta examina la percepción pública sobre la gestión del presidente Andrés Manuel López Obrador, abordando áreas clave como economía, seguridad, salud y políticas sociales. Ofrece una visión integral de la aprobación ciudadana y áreas de mejora percibidas en la administración actual.

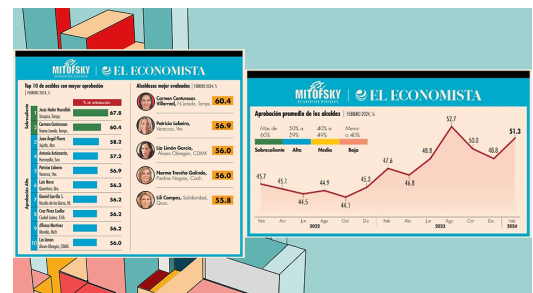
Disponible para consulta en:
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/CNGF/CNGF2023.pdf>



MITOFSKY

Ranking MITOFSKY: 150 Alcaldes de México, febrero 2024. Esta encuesta evalúa la gestión de 150 alcaldes en diferentes municipios de la República Mexicana. Se analizan aspectos como la eficiencia en servicios públicos, la transparencia en la administración, la atención a problemáticas locales y la percepción general de los ciudadanos sobre el desempeño de sus autoridades municipales.

Disponible para consulta en:
<https://drive.google.com/file/d/15JIZoGuxUoESniZqet1NZF7tE3grS97Y/view?usp=sharing>



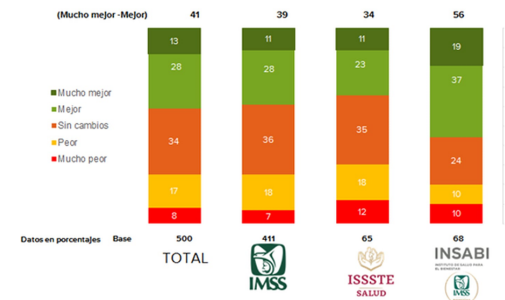
Evaluación Gubernamental

EL FINANCIERO

Percepción del Sistema de Salud Público en México durante el gobierno de la 4T. El estudio evaluó aspectos como el acceso a servicios, disponibilidad de medicamentos, calidad de la atención, el nuevo IMSS Bienestar y los principales desafíos.

Se realizaron 500 encuestas a nivel nacional, divididas en seis regiones sociodemográficas. Los resultados de este sondeo demuestran que, a pesar de los desafíos, la población en general tiene una percepción particularmente favorable hacia el IMSS Bienestar.

Disponible para consulta en:
<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2024/01/31/percepcion-del-sistema-de-salud-publico-en-mexico-durante-el-gobierno-de-la-4t/>



Día de San Valentín: los millennials más satisfechos con su vida romántica/sexual. Los resultados muestran que los millennials destacan como el grupo más satisfecho con su vida romántica y sexual en esta fecha especial. Con un promedio del 74% a nivel global, la mayoría de ellos expresan sentirse amados, con un 82% entre aquellos que tienen pareja o cónyuge, y un 68% prefieren estar solteros.



Disponible para consulta en:
https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2024-02/Ipsos-Lovelifesatisfactionfinal_ESP_Latam_0.pdf

El populismo sigue fuerte. En anticipación a un significativo año electoral a nivel mundial, la tendencia refleja un cambio en las preferencias políticas y sugiere una creciente influencia de líderes y movimientos populistas en el panorama político internacional.



Disponible para consulta en:
<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2024-02/Ipsos-Populism-Survey-2024.pdf>



PRESENTA:

Sumario de encuestas y sondeos: Febrero 2024

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Amada Lupita Morales Flores
Departamento de Estudios Sociales

 @Cesop_Oax

 Centro de Estudios Sociales y de Opinión
Pública- Oaxaca

 cesop@congresooaxaca.gob.mx