



Sumario de encuestas y sondeos: Junio 2023

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública



PRESENTA:
Sumario de encuestas y sondeos: Junio 2023

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Amada Lupita Morales Flores
Departamento de Estudios Sociales

PRESENTACIÓN

Un aspecto central para la vida en la democracia es la opinión pública, la cual representa cómo la voz de la ciudadanía es escuchada, sin embargo, la conceptualización de opinión pública no es única y en ella han intervenido diferentes corrientes sociales. En general la expresión se refiere a las opiniones generalizadas, siendo la política y la económica las más utilizadas en una comunidad determinada.

La opinión pública es ampliamente estudiada en el ámbito político como un medio para conocer las inclinaciones del electorado. Emplea los sondeos de manera constante para lograr conocerla, y a su vez se refleja en los medios de comunicación en buena medida.

Los ciudadanos son muy susceptibles a la opinión pública, y ésta, en reiteradas ocasiones, define el éxito o fracaso de los esfuerzos de la ciudadanía por influir en las políticas públicas. En este sentido, la opinión pública es algo más que el conjunto de opiniones individuales del público, sino más bien se trata de un poder otorgado a la ciudadanía¹.

A continuación, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública comparte con usted un concentrado de estudios dedicados a la opinión pública en México, donde se contemplan artículos elaborados y dirigidos a temas coyunturales, y de agenda nacional.

El trabajo realizado por las casas encuestadoras se encuentra respaldado por el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), a su vez conformado por las mejores casas encuestadoras de México y organizaciones sociales, unidas con el propósito de proporcionarle información fidedigna, honesta, y perfectamente documentada a la sociedad mexicana, sobre la realidad de nuestro país, por tal motivo, los resultados mostrados poseen un valor metodológico y estadístico.

¹ Construyendo una estrategia de medios para la política de incidencia . (s/f). Org.mx. Recuperado el 21 de enero de 2022, de https://apertus.org.mx/programa-gobierno-abierto/programa-2018/ver_archivo/5bca0c9887977.pdf

Evaluación Gubernamental

De las Heras Demotecnia

Encuesta Nacional Junio 2023. Este estudio presenta una evaluación del desempeño del presidente Andrés Manuel López Obrador, la preferencia por la continuidad o la alternancia, así como la evaluación de los posibles aspirantes por MORENA.



Disponible para consulta en:
<https://www.demotecnia.com.mx/encuesta-nacional-junio-2023/>

Mitofsky

Ranking 150 Alcaldes de México. Según el Ranking Mitofsky para El Economista, correspondiente a junio de 2023, se evaluó a 150 alcaldes de México, revelando que el nivel promedio de aceptación de los alcaldes se situó en un punto destacado. La encuesta proporcionó una visión precisa de la opinión pública respecto a la gestión de los alcaldes, destacando aquellos que han logrado ganarse la aprobación de los ciudadanos en sus respectivas localidades. en el caso del presidente municipal de Oaxaca de Juárez, se posicionó en el lugar número 100 con 44.5% de aprobación.



Disponible en:
https://drive.google.com/file/d/12iKfOAOOp39yz6_i79kzt9yXrN2dhfC6E/view?usp=sharing

Evaluación Gubernamental

Mitofsky

Aprobación a López Obrador en 150 municipios de México. En una reciente encuesta realizada en 150 municipios de México, se reveló que el presidente López Obrador cuenta con una alta aprobación por parte de los ciudadanos. Los resultados muestran un nivel destacado de aceptación hacia su gestión, lo que refleja el respaldo y apoyo que ha obtenido en diversas localidades del país.

Disponible para consulta en:

https://drive.google.com/file/d/1nCRZBLYnTB2S5dBMsb_GnoztESNB4SBz/view?usp=sharing



EL FINANCIERO

Aprobación Presidencial. De acuerdo con el sondeo de junio, entre las personas entrevistadas que dijeron haber votado por López Obrador en las elecciones del 2018, 87 por ciento aprueba la labor que está haciendo el mandatario, mientras que un 12 por ciento lo desaprueba. En contraste, el nivel de aprobación entre quienes votaron por alguno de los otros tres candidatos presidenciales es apenas del 19 por ciento, mientras que la desaprobación entre ese segmento opositor es del 80 por ciento.

Disponible para consulta en:

<https://bit.ly/3Xy8ReN>

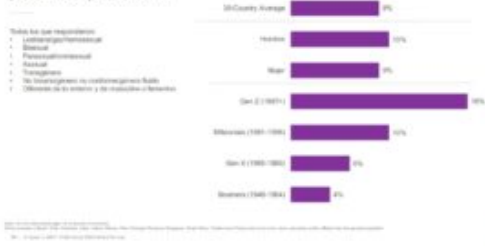


Coyuntura nacional

IPSOS

Encuesta Ipsos LGBT+ Pride 2023. La encuesta encuentra que un promedio del 9% de los adultos en 30 países se identifican como LGBT+, con marcadas diferencias generacionales. Otros hallazgos incluyen apoyo mayoritario en la mayoría los países encuestados para permitir que las parejas del mismo sexo se casen y adopten niños; y amplio apoyo para proteger a las personas transgénero de la discriminación en el empleo y la vivienda.

% Neto de Adultos LGBT+ por Género y Generación



Disponible para consulta en:

<https://www.ipsos.com/es-mx/pride-month-2023-9-of-adults-identify-as-lgbt>

POLLS.MX

Paternidad en México. Esta encuesta muestra el nivel de conocimiento que tenemos sobre la identidad de los padres, así como nuestras percepciones acerca de la paternidad y su impacto en la sociedad, la familia y el desarrollo de los hijos. Los resultados proporcionan una visión detallada de nuestras opiniones y actitudes hacia los padres, además de reconocer la importancia de su papel fundamental en el bienestar de la sociedad y el crecimiento de los niños.

PATERNIDAD EN MÉXICO
2023

Disponible para consulta en:

<https://polls.mx/paternidad-en-mexico/>

Coyuntura nacional

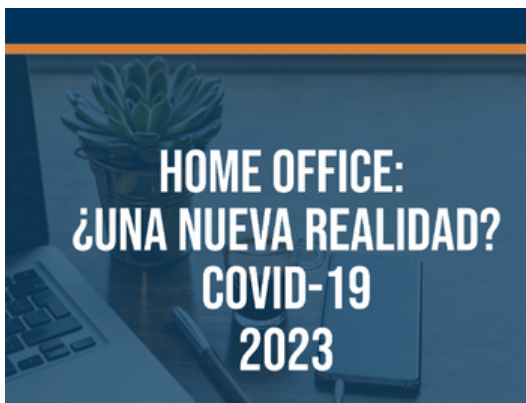
POLLS.MX



Consumo de cultura en México. La investigación realizada por Polls demuestra hasta qué punto aprovechamos la riqueza cultural que se encuentra distribuida en todo el país. Los resultados revelan la forma en que estamos capitalizando esta diversidad cultural, y nos brindan información sobre cómo estamos valorando, promoviendo y beneficiándonos de nuestras tradiciones, expresiones artísticas y patrimonio cultural.

Disponible para consulta en:
<https://polls.mx/consumo-de-cultura-en-mexico/>

POLLS.MX



Home office ¿una nueva realidad?. Estudio que aborda la percepción ciudadana de mexicanas y mexicanos acerca de esta modalidad laboral, preguntando si ¿estaba en sus vidas antes de la pandemia?, si ¿sus trabajos la han adoptado de forma permanente? Y, ¿Cuáles son los beneficios o desventajas que encuentran del trabajo en casa?.

Disponible para consulta en:
<https://polls.mx/home-office/>



PRESENTA:

Sumario de encuestas y sondeos: Junio 2023

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Amada Lupita Morales Flores
Departamento de Estudios Sociales



@Cesop_Oax



Centro de Estudios Sociales y de Opinión
Pública- Oaxaca



cesop@congresooaxaca.gob.mx