



Sumario de encuestas y sondeos: Marzo 2023

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública



PRESENTA:
Sumario de encuestas y sondeos: Marzo 2023

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Amada Lupita Morales Flores
Departamento de Estudios Sociales

PRESENTACIÓN

Un aspecto central para la vida en la democracia es la opinión pública, la cual representa cómo la voz de la ciudadanía es escuchada, sin embargo, la conceptualización de opinión pública no es única y en ella han intervenido diferentes corrientes sociales. En general la expresión se refiere a las opiniones generalizadas, siendo la política y la económica las más utilizadas en una comunidad determinada.

La opinión pública es ampliamente estudiada en el ámbito político como un medio para conocer las inclinaciones del electorado. Emplea los sondeos de manera constante para lograr conocerla, y a su vez se refleja en los medios de comunicación en buena medida.

Los ciudadanos son muy susceptibles a la opinión pública, y ésta, en reiteradas ocasiones, define el éxito o fracaso de los esfuerzos de la ciudadanía por influir en las políticas públicas. En este sentido, la opinión pública es algo más que el conjunto de opiniones individuales del público, sino más bien se trata de un poder otorgado a la ciudadanía¹.

A continuación, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública comparte con usted un concentrado de estudios dedicados a la opinión pública en México, donde se contemplan artículos realizados durante el mes de marzo de 2023, dirigidos a temas coyunturales, y de agenda nacional.

El trabajo realizado por las casas encuestadoras se encuentra respaldado por el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), a su vez conformado por las mejores casas encuestadoras de México y organizaciones sociales, unidas con el propósito de proporcionarle información fidedigna, honesta, y perfectamente documentada a la sociedad mexicana, sobre la realidad de nuestro país, por tal motivo, los resultados mostrados poseen un valor metodológico y estadístico.

¹ Construyendo una estrategia de medios para la política de incidencia . (s/f). Org.mx. Recuperado el 21 de enero de 2022, de https://apertus.org.mx/programa-gobierno-abierto/programa-2018/ver_archivo/5bca0c9887977.pdf

Evaluación Gubernamental

Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA)

Primera Encuesta Nacional de Opinión Ciudadana 2023. Mediante la investigación realizada por ISA, la ciudadanía evaluó el desempeño del presidente de la república mexicana, además en el informe se muestra la percepción ciudadana sobre la situación nacional, la seguridad, corrupción y la reforma electoral.



Disponible para consulta en:

<http://invesoc.com/contenido/GIMX2303p.pdf>

Mitofsky

Aprobación presidencial en 150 municipios de México. Aprobación del presidente López Obrador en febrero 2023, en las 31 capitales de México, 16 alcaldías de CDMX, en 13 municipios con más de un millón de habitantes, y en municipios en costa y frontera del norte.

Disponible en:

<https://www.mitofsky.mx/post/amlo-municipios-feb23>



Coyuntura nacional

IPSOS



Día internacional de la mujer. Estudio global realizado en 32 países en colaboración con el Instituto Global para el Liderazgo de la Mujer con motivo del Día Internacional de la Mujer. En el estudio se destaca que un promedio global de países del 68%, está de acuerdo en que actualmente existe desigualdad entre hombres y mujeres en términos de derechos sociales, políticos y/o económicos en su país.

Disponible para consulta en:

<https://www.ipsos.com/es-mx/dia-internacional-de-la-mujer-la-opinion-mundial-sigue-comprometida-con-la-igualdad-de-genero-pero>

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)



Datos por la igualdad de género. En el marco del Día Internacional de la Mujer, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) analiza la participación de las mujeres en la economía y las brechas de género que existen en el mercado laboral.

Disponible para consulta en:

https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2023/03/NotaIMCO_Datos-8M-2023_.pdf



PRESENTA:

Sumario de encuestas y sondeos: marzo 2023

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Amada Lupita Morales Flores
Departamento de Estudios Sociales



@Cesop_Oax



Centro de Estudios Sociales y de Opinión
Pública- Oaxaca



cesop@congresooaxaca.gob.mx