



Sumario de encuestas y sondeos: Marzo 2024

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública



PRESENTA:

Sumario de encuestas y sondeos: Marzo 2024

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Amada Lupita Morales Flores
Departamento de Estudios Sociales

PRESENTACIÓN

Un aspecto central para la vida en la democracia es la opinión pública, la cual representa cómo la voz de la ciudadanía es escuchada, sin embargo, la conceptualización de opinión pública no es única y en ella han intervenido diferentes corrientes sociales. En general la expresión se refiere a las opiniones generalizadas, siendo la política y la económica las más utilizadas en una comunidad determinada.

La opinión pública es ampliamente estudiada en el ámbito político como un medio para conocer las inclinaciones del electorado. Emplea los sondeos de manera constante para lograr conocerla, y a su vez se refleja en los medios de comunicación en buena medida.

Los ciudadanos son muy susceptibles a la opinión pública, y ésta, en reiteradas ocasiones, define el éxito o fracaso de los esfuerzos de la ciudadanía por influir en las políticas públicas. En este sentido, la opinión pública es algo más que el conjunto de opiniones individuales del público, sino más bien se trata de un poder otorgado a la ciudadanía¹.

A continuación, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública comparte con usted un concentrado de estudios dedicados a la opinión pública en México, donde se contemplan artículos elaborados y dirigidos a temas coyunturales, y de agenda nacional.

El trabajo realizado por las casas encuestadoras se encuentra respaldado por el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), a su vez conformado por las mejores casas encuestadoras de México y organizaciones sociales, unidas con el propósito de proporcionarle información fidedigna, honesta, y perfectamente documentada a la sociedad mexicana, sobre la realidad de nuestro país, por tal motivo, los resultados mostrados poseen un valor metodológico y estadístico.

¹ Construyendo una estrategia de medios para la política de incidencia . (s/f). Org.mx. Recuperado el 21 de enero de 2022, de https://apertus.org.mx/programa-gobierno-abierto/programa-2018/ver_archivo/5bca0c9887977.pdf

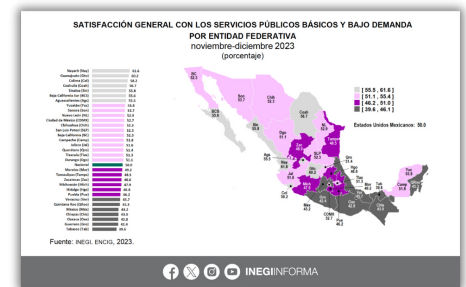
Evaluación Gubernamental

INEGI

Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) 2023. El estudio tiene como objetivo recabar información sobre las experiencias y la percepción de la población con trámites y servicios públicos proporcionados por los diferentes niveles de gobierno, incluyendo servicios de seguridad pública y justicia; que aporte elementos para la toma de decisiones de política pública.

Disponible para consulta en:

<https://www.inegi.org.mx/programas/encig/2023/#tabulados>



RUBRUM

Evaluación ciudadana en los principales municipios de Oaxaca. Esta encuesta los ciudadanos de los principales municipios de Oaxaca evaluaron la gestión de los gobiernos locales, destacando varios aspectos clave. Se analizaron las calificaciones otorgadas a los presidentes municipales, la calidad de los servicios públicos, la proximidad del líder municipal con la población y la percepción de seguridad ciudadana.

Disponible para consulta en:

<https://rubrum.info/evaluacion-ciudadana-en-los-principales-municipios-de-oaxaca-6-de-marzo-de-2024/#>



PRINCIPALES MUNICIPIOS DE OAXACA

- Calificación de Presidentes Municipales
- Calificación de los Servicios públicos municipales
- Calificación de Cercanía de Presidente Municipal con la población
- Percepción de Seguridad ciudadana

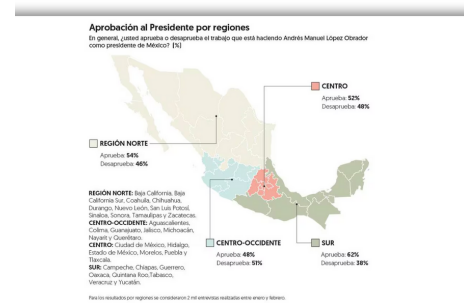
Evaluación Gubernamental

El Financiero

Evaluación gubernamental. El estudio revela una variedad de opiniones entre los ciudadanos. Se destacan percepciones diversas sobre su gestión en áreas clave como economía, seguridad y políticas sociales. Los resultados reflejaron tanto apoyo como críticas hacia su liderazgo, evidenciando la complejidad de la opinión pública respecto a su administración.

Disponible para consulta en:

<https://www.elfinanciero.com.mx/encuestas-ef/2024/03/05/encuestas-ef-aprobacion-a-amlo-sube-a-56-en-febrero/>



RUBRUM

Evaluación ciudadana en los principales municipios de Oaxaca. Esta encuesta los ciudadanos de los principales municipios de Oaxaca evaluaron la gestión de los gobiernos locales, destacando varios aspectos clave. Se analizaron las calificaciones otorgadas a los presidentes municipales, la calidad de los servicios públicos, la proximidad del líder municipal con la población y la percepción de seguridad ciudadana.

Disponible para consulta en:

<https://rubrum.info/evaluacion-ciudadana-en-los-principales-municipios-de-oaxaca-6-de-marzo-de-2024/#>



PRINCIPALES MUNICIPIOS DE OAXACA

- Calificación de Presidentes Municipales
- Calificación de los Servicios públicos municipales
- Calificación de Cercanía de Presidente Municipal con la población
- Percepción de Seguridad ciudadana

Día internacional de la mujer 2024. La encuesta del Día Internacional de la Mujer revela divergencias generacionales en las opiniones sobre masculinidad e igualdad de género. Mientras la mayoría reconoce la necesidad del apoyo masculino para la igualdad, existe una percepción de que se espera demasiado de los hombres en este sentido. Además, la preferencia de género en el liderazgo político es mínima entre aquellos con experiencia política.

Disponible para consulta en:

<https://www.ipsos.com/es-mx/millennials-and-gen-z-less-favour-gender-equality-older-generations>



EL FINANCIERO

Marchas del 8M. Un estudio reciente examinó la participación en las marchas de protesta del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer. Los resultados muestran una variada asistencia, con un aumento especialmente notable entre los jóvenes de la Generación Z y los Millennials. Además, se observa una diversidad de motivaciones para participar, desde la defensa de la igualdad de género hasta la promoción de los derechos reproductivos y la condena de la violencia de género.

Disponible para consulta en:

<https://www.elfinanciero.com.mx/encuestas-ef/2024/03/08/marchas-8m-apoyan-mas-participan-menos/>



ENKOLL

Día internacional de la mujer. La encuesta para conmemorar el Día Internacional de la Mujer muestra diversidad de opiniones sobre la igualdad de género. Se destacan diferencias generacionales en la percepción de la masculinidad y el apoyo masculino a los derechos de las mujeres. También se observa una variedad de opiniones en cuanto al género de los líderes políticos.

Disponible para consulta en:

<https://www.enkoll.com/wp-content/uploads/2024/03/8M-DIA-INTERNACIONAL-DE-LA-MUJER-070324.pdf>



EL FINANCIERO

Marchas del 8M. Un estudio reciente sobre las marchas del 8 de marzo reveló un aumento notable en la participación de jóvenes de la Generación Z y Millennials. Se destacaron diversas motivaciones, desde la igualdad de género hasta los derechos reproductivos y la condena de la violencia de género. Estos resultados evidencian un cambio generacional en la lucha por la equidad de género.

Disponible para consulta en:

<https://www.elfinanciero.com.mx/encuestas-ef/2024/03/08/marchas-8m-apoyan-mas-participan-menos/>



Actitudes hacia la igualdad de género.

La investigación revela diferencias generacionales en las percepciones sobre la masculinidad y la igualdad de género. A nivel global, existe reconocimiento de la necesidad del apoyo masculino para lograr la igualdad de las mujeres, aunque algunas personas sienten que se espera demasiado de los hombres en este aspecto. Por otro lado, la mayoría de los encuestados no tienen preferencia en cuanto al género de sus líderes políticos.

Disponible para consulta en:

<https://www.ipsos.com/es-mx/millennials-and-gen-z-less-favour-gender-equality-older-generations>





PRESENTA:

Sumario de encuestas y sondeos: Marzo 2024

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Amada Lupita Morales Flores
Departamento de Estudios Sociales

 @Cesop_Oax

 Centro de Estudios Sociales y de Opinión
Pública- Oaxaca

 cesop@congresooaxaca.gob.mx