



Sumario de encuestas y sondeos febrero 2022

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública



PRESENTA:
Sumario de encuestas y sondeos febrero 2022

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Mario Samuel Ceballos López
Investigador de Estudios Sociales

PRESENTACIÓN

Un aspecto central para la vida en la democracia es la opinión pública, la cual representa cómo la voz de la ciudadanía es escuchada, sin embargo, la conceptualización de opinión pública no es única y en ella han intervenido diferentes corrientes sociales. En general la expresión se refiere a las opiniones generalizadas, siendo la política y la económica las más utilizadas en una comunidad determinada.

La opinión pública es ampliamente estudiada en el ámbito político como un medio para conocer las inclinaciones del electorado. Emplea los sondeos de manera constante para lograr conocerla, y a su vez se refleja en los medios de comunicación en buena medida.

Los ciudadanos son muy susceptibles, y la opinión pública en reiteradas ocasiones define el éxito o fracaso de los esfuerzos de la ciudadanía por influir en las políticas públicas.

En este sentido, la opinión pública es algo más que el conjunto de opiniones individuales del público, sino más bien se trata de un poder otorgado a la ciudadanía¹.

A continuación, el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública comparte con usted un concentrado de estudios dedicados a la opinión pública en México, donde se contemplan artículos realizados durante el mes de febrero de 2022, dirigidos a temas coyunturales, y de agenda nacional.

¹Construyendo una estrategia de medios para la política de incidencia . (s/f). Org.mx. Recuperado el 21 de enero de 2022, de <https://apertus.org.mx/programa-gobierno-abierto/programa-2018/ver-archivo/5bca0c9887977.pdf>

El trabajo realizado por las encuestadoras se encuentra respaldado por el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE), a su vez conformado por las mejores casas encuestadoras de México, unidas con el propósito de proporcionarle información fidedigna, honesta, y perfectamente documentada a la sociedad mexicana, sobre la realidad de nuestro país, por tal motivo, los resultados mostrados poseen un valor metodológico y estadístico.





COYUNTURA NACIONAL

Encuestadora: IPSOS

Aptitudes hacia los plásticos de un solo uso. El estudio muestra que tres cuartas partes de las personas en una encuesta global prefieren la prohibición de los plásticos de un solo uso: encuesta de Ipsos. A un promedio de más de ocho de cada 10 les gustaría ver un tratado internacional para combatir la contaminación plástica.

Disponible para consulta en:

https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2022-03/Ipsos%20global%20report%20-%20Attitudes%20towards%20SUP%20%28211216%29%20Global_ES.pdf

COVID-19 Expectativas y vacunación. Estudio generado para el Foro Económico Mundial, el cual nos muestra que el 71% de los adultos en 30 países no espera que el Covid-19 deje de propagarse por completo. Así también nos revela la percepción de todas las medidas tomadas en torno al Covid-19; y las expectativas sobre la vacunación obligatoria.

Disponible para consulta en: <https://bit.ly/3K6PuBE>



Encuestadora: Parametría

La clase media como identidad política en México: análisis de las elecciones de 2021.

En este artículo exploramos la politización de la identidad de clase social como mayor influencia en las preferencias electorales y su posible efecto al momento de votar.

Disponible para consulta en: <https://parametria.com.mx/la-clase-media-como-identidad-politica-en-mexico-analisis-de-las-elecciones-de-2021/>

La reacción al acoso del periodismo. Este estudio muestra que un 74% de mexicanos mayores de edad considera durante los últimos diez años a la situación de inseguridad como limitante para el trabajo periodístico, de forma particular, el relacionado con la información sobre delincuencia.

Disponible para consulta en: <https://parametria.com.mx/la-reaccion-al-acoso-del-periodismo/>

EVALUACIÓN GUBERNAMENTAL

Encuestadora: Consulta Mitofsky

Evaluación presidencial de febrero 2022. El estudio nacional correspondiente a febrero de 2022 sobre aprobación promedio presidencial “#AMLOTrakingPoll” realizada por Mitofsky para El Economista, muestra que en el segundo mes del año, el aval al presidente Andrés Manuel López Obrador cayó tres puntos respecto de enero anterior al pasar de 64 a 61% en promedio mensual.

Disponible para consulta en: <https://bit.ly/35BhKNI>

Ranking Aprobación 100 alcaldes de México febrero 2022.

En el ranking MITOFSKY 100 alcaldes y alcaldesas de México, la aprobación promedio fue de 46%, dos puntos porcentuales menos que en la edición de diciembre. El primer puesto lo ocupa el alcalde Jesús Antonio Nader Nasrallah, de Tampico, Tamaulipas aprobado por el 69.6% y también del estado de Tamaulipas, en el segundo lugar se coloca Adrián Oseguera de Ciudad Madero, aprobado por 68.2% mientras que en las posiciones 99 y 100 con aprobaciones menores a 24% se ubican dos alcaldes del estado de Morelos, Rodrigo Luis Arredondo de Cuautla y José Luis Uriostegui de Cuernavaca.

Disponible para consulta en: <https://bit.ly/3pwBpp5>



PRESENTA:

Sumario de encuestas y sondeos febrero 2022

Laura Jacqueline Ramírez Espinosa
**Directora del Centro de Estudios Sociales y de
Opinión Pública**

Arturo Méndez Quiroz
Departamento de Opinión Pública

Mario Samuel Ceballos López
Investigador de Estudios Sociales



@Cesop_Oax



Centro de Estudios Sociales y de Opinión
Pública- Oaxaca



cesop@congresoaxaca.gob.mx